ebook colaborativo

MELHORES DICAS de SEO

posicionamento

referenciamento

link building

pagerank

Bruno Simomura
Gustavo Freitas
Lucas Rolim
Mirko Filipovic
Arlindo Armando
Hugo Costa
Fábio Vasconcelos
Jair Rebello
Alexandre
Geovane Alves
Iago Melanias

INDÍCE

Como funciona o Google 3

O que é SEO 6

9 dicas para melhorar o SEO do seu blog 11

A meritocracia do link building 16

Estratégias de SEO of-page 21

Posicionamento: 5 boas razões para privilegiar as palavras-chave long tail 28

Artigos patrocinados – Vale a pena? 33

Como otimizar o seu blog na plataforma blogger 37

Como ficar no primeiro lugar nos mecanismos de busca 42

O que é Pagerank e qual a sua importância 47

A importância do agregadores de conteúdo 52

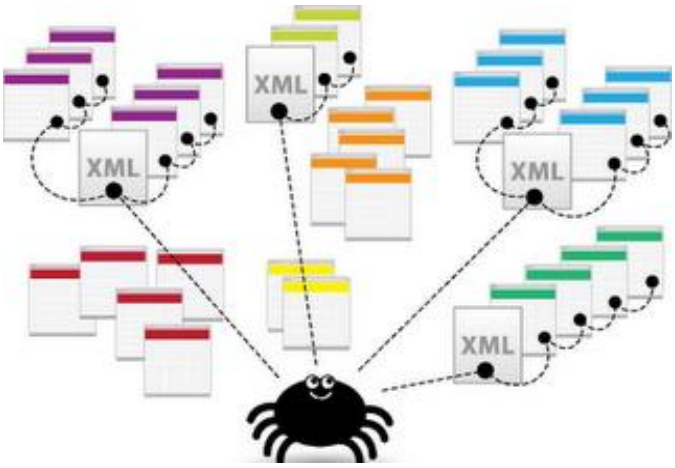
COMO FUNCIONA O GOOGLE

Autor do artigo: **Lucas Rolim**

Blog: **Otimizar Blog** - www.otimizarblog.com

Depois de algum tempo administrando um blog e analisando os dados obtidos através do Google Analytics, é possível perceber que a maioria dos novos visitantes chega ao seu blog através de mecanismos de pesquisa *(busca orgânica)*. Mas especificamente do Google.

É infinita a quantidade de blogueiros que tentam aplicar técnicas de **SEO** e aumentar o número de visitantes dos seus blogs através dos mecanismos de busca sem ao menos pesquisar como tais mecanismos funcionam. Neste artigo iremos dissertar brevemente sobre: O que é e como funciona um mecanismo de busca **(Google)** e porque devemos dar atenção às buscas orgânicas.



Um mecanismo de busca, ou motor de busca, é um software projetado para encontrar e catalogar informações espalhas pela internet. Esses mecanismos possuem robôs chamados de "Spiders" que percorrem todos os dias toda a internet a procura de novas páginas para serem indexadas ao seu catalogo. Nesse artigo usaremos como exemplo um mecanismo de busca específico, o Google, porém todos os outros trabalham de maneira semelhante.

O Google possui diversas variáveis e algoritmos de ranqueamento para que apenas as melhores páginas fiquem na primeira página dos resultados de pesquisa orgânica. Alguns deles são:

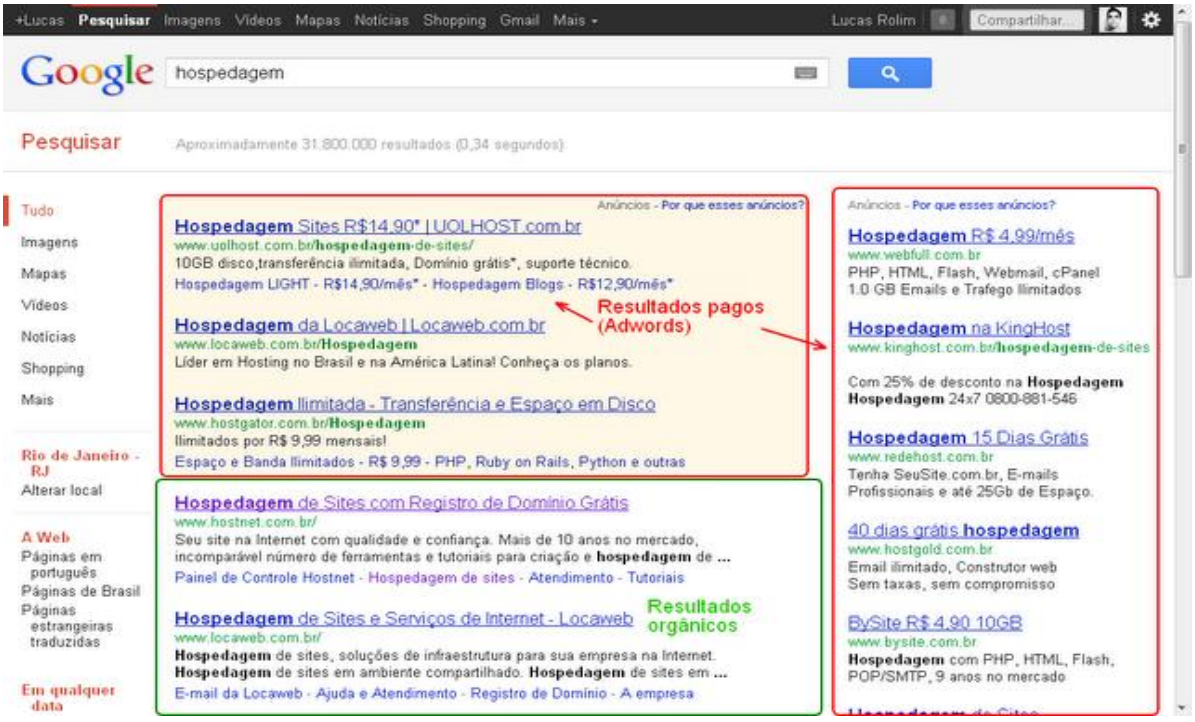
PageRank - O Page Rank é um algoritmo que classifica seu site ou blog através da quantidade e qualidade de links que apontem para ele. Esse algoritmo parte do principio de que se algum site que possui conteúdo de qualidade criar um link apontando para o seu blog quer dizer que seu blog também possui conteúdo qualidade.

TrustRank - O Trust Rank é um algoritmo baseado na confiança. Ele permite que páginas sementes de um site ou blog sejam envidas para um especialista para que sejam avaliadas manualmente antes que possa se seguir com a indexação de todas as páginas.

InfluenceRank - O Influence Rank é um algoritmo projetado para avaliar o nível de influencia que uma página ou pessoa possui no meio online. Ele usa como critério de classificação o número de compartilhamento em redes sociais, o número de citações a página ou pessoa em outros blogs e até mesmo o número de comentários.

AgentRank - O AgentRank foi um dos últimos algoritmos implementados pelo Google, ele permite a associação entre um conteúdo e um autor. Dessa maneira, usando a base de dados do **Google Plus**, ele permite que sejam buscados conteúdos de apenas um ou mais autores em especifico.

Através desses algoritmos o Google é capaz de encontrar as melhores páginas para um termo de pesquisa *(Keyword)* e exibi-las logo na primeira página dos resultados de busca orgânica. Após escolher qual será a ordem dos resultados o Google os implementa em sua interface e eventualmente os mesclar com alguns resultados pagos *(Adwords)*.



As páginas exibidas na interface do Google, independente de serem resultados orgânicos ou pagos, contam como uma estrutura padrão que contem: título da url, descrição, endereço da página e site links.

Título da url - Onde é exibido o título da página que foi indexada.

Descrição - Local onde exibe-se uma pequena descrição sobre o conteúdo contido na página.

Endereço da Página - Endereço DNS de página.

Site Links - Páginas ou categorias que estão contidas no mesmo site ou blog e mais se destacam

Porque devemos dar importância ao Google

Como podemos observar no decorrer do artigo, o Google é uma ferramenta indispensável para quem procura ter um nível no mínimo razoável de visitantes. Para quem não quer ou não pode pagar por para aparecer nos resultados pagos do Adwords, a melhor opção é investir nos resultados da busca orgânica.

Para melhorar o posicionamento de uma página nos resultados de busca orgânica é necessário se criar uma estratégia de **SEO** que, geralmente a médio ou longo prazo, traz muitos benefícios e novas visitas. Caso esteja pensando em começar uma estratégia de SEO em seu blog recomendo a leitura dos artigos:

- O que é Google Panda ?
- Como utilizar Alt Tag no Blogger
- Como criar e indexar um Sitemap
- Dicas para otimizar as imagens do seu blog
- Otimizando template do Blogger

Autor do artigo: **Alexandre**

Blog: **DinheiroPolis** – www.dinheiropolis.com

Grande parte dos blogueiros acreditam que para um blog tornar-se bem sucedido é necessário somente que ele tenha uma grande quantidade de postagens, por isso acabam por apenas criarem matérias e mais matérias, mas não se preocupam com o SEO dos seus blogs. O SEO é parte vital de um blog e o que faz com que este se destaque perante uma infinidade de outros blogs no mundo. Este artigo estará explicando o que é SEO e demonstrando a importância de sua utilização, como uma forma de aumentar visitas, ganhar mais dinheiro e obter melhores posições nos mecanismos de buscas.

O que é SEO?

SEO é a sigla para Search Engine Optimization, em português, Otimização para Motores de Busca. SEO é um conjunto de técnicas, métodos e análises que tem como principal objetivo, obter um melhor posicionamento nos motores de busca, visto que estes são as principais fontes de informações atualmente na internet, onde podemos localizar praticamente tudo o que desejamos, de forma rápida e fácil. O termo SEO foi utilizado primeiramente pela empresa Multimedia Marketing Group (MMG), de John Audette, cujo objetivo era melhorar o posicionamento nos motores de busca e se destacar perante os concorrentes. O SEO surgiu com o crescimento da utilização dos motores de busca, pois anteriormente as páginas eram organizadas por ordem alfabética e com o surgimento dos motores de busca, foram criados algoritmos para definir quais páginas são mais relevantes para determinadas palavras chaves.

Quem faz SEO?

- **Agências especializadas**: Há diversas agências especializadas na área de SEO, uma grande referência é a **MestreSEO**, que é uma empresa que surgiu nos EUA, mas iniciou os trabalhos com o público brasileiro em 2008. Existem também outras empresas, que fornecem diversos serviços, ferramentas e profissionais especializados para otimizar seus blogs e sites para motores de busca, a desvantagem é que há um custo para isso e muitas blogueiros não querem investir dinheiro contratando essas agências.
- **Você mesmo!**: Sim, é isso mesmo, você mesmo pode fazer SEO em seus blogs. É possível encontrar diversos blogs e sites que ensinam SEO, além disso você poderá trocar ideias com outros blogueiros, participar de comunidades de blogs, redes sociais, entre outros, para ampliar seus conhecimentos de SEO e se destacar. No blog Dinheiropolis, estaremos ensinando técnicas exclusivas de como fazer SEO e ter suas páginas melhor posicionadas nos motores de busca, conseguir mais visitas, ganhar mais dinheiro, e muito

mais. Recomendo que sigam o blog no **Twitter**, assinem **nosso Feed** e curtam nossa **página no Facebook**.

Quais fatores influenciam na SEO?

Não há como definir todos os fatores que influenciam no posicionamento de um blog ou site, esses fatores são guardados a 7 chaves pelos mecanismos de busca. Mas ao longo do tempo, os especialistas em SEO conseguiram descobrir alguns desses fatores por meio de estudo, esses fatores são divididos em duas partes: fatores internos e fatores externos. Como exemplos posso citar: o título dos posts, a descrição, o permalink, a data, a qualidade do post, idade do domínio, quantidade de visitas, etc.

Por que fazer SEO?

Geralmente me deparo com muitas perguntas sobre SEO: é importante fazer SEO? SEO não é perda de tempo? Por que fazer SEO? Prefiro responder essas perguntas com uma outra pergunta: POR QUE NÃO FAZER?

A criação de conteúdos é um processo que leva tempo, assim como a utilização de SEO, mas é necessário conciliar ambos para produzirmos melhores resultados. É natural pensarmos que o tempo gasto na otimização de um post poderia ser gasto para criação de outro e isso é verdade, mas do que adianta termos milhares de postagens sem otimização se a informação não chegará aos seus leitores facilmente? Com a utilização de SEO poderemos com poucas páginas em nosso blog, conseguirmos um resultado muito superior a outro blog que não utilize SEO, além disso, para blogs que já possuem uma grande quantidade de conteúdo, é possível utilizar SEO para melhorar o posicionamento dos conteúdos no motores de busca e aumentar suas visitas.

Algumas das vantagens em se fazer SEO:

- Melhora o posicionamento das suas páginas nos motores de busca;
- Consequentemente, promove um aumento no número de visitas no seu blog ou site;
- Consequentemente, aumenta as chances de que seus visitantes cliquem em anúncios, realizem cadastros e/ou comprem produtos anunciados no seu blog. Dessa forma, você aumenta seus ganhos;

Cuidados com o SEO

Acredito que todos já ouviram falar na frase: “Tudo demais é veneno” e com SEO isso não é diferente. Deveremos sempre estar atentos e pensar em nossos leitores, não adianta você otimizar os seus posts de tal forma que o torne ilegível ou de difícil entendimento, isso apenas fará com que os leitores percam a confiança em seu blog, aumente a taxa de rejeição e ao invés do SEO tornar-se algo positivo, acaba por tornar-se algo negativo. Também é necessário tomar cuidado, pois há uma série de técnicas são considerados Black Hat SEO, tais técnicas tentam enganar o algoritmo dos mecanismos de busca, e estes caso descubrão tais técnicas, poderão punir seus blog ou site, fazendo com que seu post perca posições, saia do índice de pesquisas ou até mesmo que o seu blog não apareça mais nas pesquisas.

Conclusão

SEO é de grande importância para obtermos bons posicionamentos para pesquisas em motores de busca, no entanto, devemos sempre estarmos atentos para os nossos leitores, de forma que eles entendam o que estamos escrevendo, passando as informações de forma clara e de fácil leitura, afinal, os motores de busca são basicamente rôbos que visualizarão seu blog ou site e avaliará de acordo com um algoritmo já pronto, já os visitantes, irão observar seu blog e tirar conclusões diferentes, podendo tomar uma posição positiva ou negativa sobre você, o que você escreve e/ou seu blog.

9 DICAS PARA MELHORAR O SEO DO SEU BLOG

Autor do artigo: **Gustavo Freitas**

Blog: **Quero Criar um Blog** – www.querocriarumblog.com.br

SEO deve ser, sempre, uma preocupação constante de um blogueiro que planeje chegar a algum lugar na blogosfera. Sem os **mecanismos de busca** e principalmente o Google nossos artigos ficariam restritos a uma pequena quantidade de leitores limitada pelo nosso conhecimento nas redes sociais e contatos de e-mail.

Não estou dizendo que você precisa ser um especialista em SEO, mas como blogueiro você precisa conhecer e colocar em prática **técnicas de SEO** básicas, principalmente quando escreve seus artigos. Por isso se você quer se fazer conhecer e ter seus artigos lidos e comentados pelo maior número de pessoas possível, precisa estar atento a essas **9 dicas para melhor o SEO de seu blog**.

Dica 1 – Palavras-chave

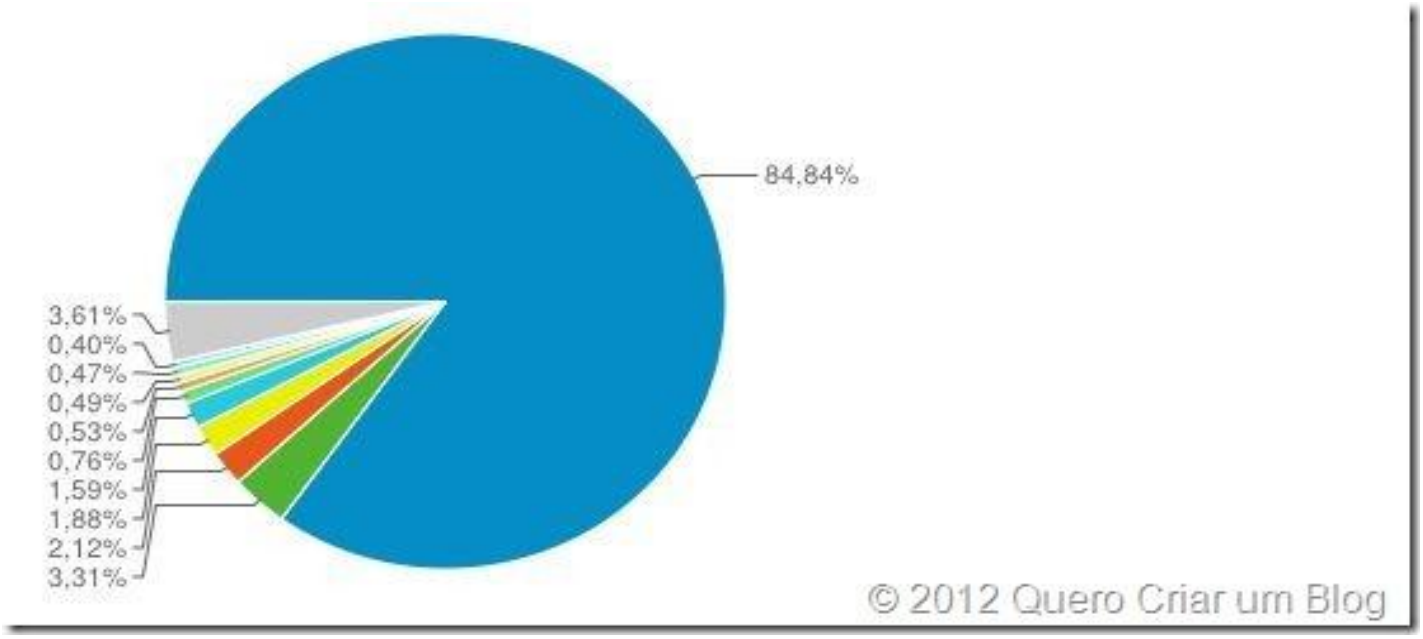
As palavras-chave em um texto são um ponto importante e que só podem ser definidas pelo autor do artigo. Então quando for escrever sobre um assunto saiba exatamente quais são as palavras-chave que você precisa colocar no texto para ser melhor indexado pelos mecanismos de busca, mas sem perder a lógica humana, pois não se esqueça, por mais que procuremos escrever para ser bem indexado nos mecanismos de busca, nosso objetivo é levar informação a pessoas e não a máquinas.

Por exemplo, nesse artigo estou abordando dicas para SEO, então já sei que a palavra-chave SEO deve aparecer no texto, mas outras palavras-chave relacionadas podem também ser utilizadas para tentar melhorar a indexação nos mecanismos de pesquisa. Para essa tarefa de encontrar outras palavras-chave relacionadas a ferramenta de palavras-chave do Google Adwords pode ser muito útil.

Dica 2 – Dê atenção as primeiras palavras de seu artigo

Quando os mecanismos de pesquisa indexam seu artigo, se você não preparou um resumo para aparecer automaticamente (como faz o plugin All in on SEO Pack e outros no Wordpress), o que irá aparecer é o seu título e os primeiros 160 a 200 caracteres do texto. Então é muito bom se preocupar com esse início, colocando ali as principais palavras-chave de seu artigo, mas novamente lembro, estamos escrevendo para humanos e não para máquinas, então escreva de maneira natural.

- **9 plugins para otimizar o SEO de seu blog**



Dica 3 – Negrite suas palavras-chave no artigo

Quando terminar de escrever seu artigo, negrite as suas palavras-chave, deixando bem claro para os mecanismos de busca que aquelas palavras-chave são importantes para o contexto do artigo. Novamente lembro que não escrevemos para máquinas e sim para humanos, então tome cuidado para seu texto não ficar todo negrito. Não abuse dessa técnica.

Dica 4 – Sempre que possível utilize imagens em seus artigos

Além das imagens ajudarem a quebrar o texto, dando descanso para o leitor e acrescentando o sentido do artigo, elas também podem ajudar a aumentar as visitas de seu blog. Para isso é necessário ficar atento a alguns detalhes:

- **Tag Alt** – Nessa tag colocamos um texto que descreva o que é a imagem. Se a imagem, por algum motivo, não abrir, esse texto irá aparecer no lugar dela. Os mecanismos de pesquisa utilizam essa tag para encontrar o conteúdo que o usuário está procurando. Coloque um texto relacionado a seu conteúdo e suas chances de aumentar as visitas do blog aumentarão.
- **Tag Title** – Nessa tag colocamos o texto que aparece quando passamos o mouse sobre a imagem. Geralmente eu coloco o mesmo texto que coloquei na tag Alt.
- **Nome da imagem** – Procure nomear a imagem com um nome bem parecido com o que ela representa dentro do artigo. Exemplo, se estou colocando uma imagem nesse artigo e ela representa uma técnica de SEO, posso nomeá-la como tecnicas-de-seo-para-aumentar-as-visitas-do-blog.jpg.

- **Tamanho da imagem** – Dê preferência a imagens mais leves, além de abrir o artigo mais rapidamente, elas também serão melhor indexadas.

Outro detalhe é tomar cuidado para não infringir direitos autorais inserindo imagens sem permissão em seu blog. Os mecanismos de pesquisa podem lhe punir por isso e todo o trabalho terá sido em vão, além de correr o risco de ter que pagar direitos autorais ao proprietário da imagem.

- **Relação com 10 sites que possuem imagens gratuitas**
- **Problemas com direitos autorais de imagens nos blogs**
- **Dicas e cuidados sobre o uso de imagens**

Dica 5 – Descubra como estão procurando por esse assunto

Uma boa maneira de ter um artigo bem visitado é saber como ele está sendo procurado nos mecanismos de pesquisa. Para isso você pode fazer duas pesquisas simples. A primeira é utilizando o Google, comece a digitar o assunto e confira as sugestões para o tema. Você também pode digitar apenas a palavra-chave principal e analisar os resultados.

Outra maneira é utilizando a ferramenta de palavras-chave do Google Adwords. Digite a palavra-chave principal e vá trabalhando os resultados e melhorando sua busca até encontrar o termo exato que deve trabalhar em seu texto.

Dica 6 – Utilize tags h2, h3

Quando estiver escrevendo seus artigos preste atenção as tags de cabeçalho (h1, h2, h3) e procure utilizá-las. Elas irão dividir seus texto em seções, tornando a leitura mais fácil e também irá dizer aos mecanismos de pesquisa exatamente onde uma seção terminou e outra está começando.

Nesse texto, por exemplo, o título utiliza a tag h1 que não deve aparecer mais em nenhum outro momento. Cada dica está entre uma tag h2 e se houvesse necessidade de separar algum texto dentro das dias, utilizaria uma tag h3 e assim por diante.

Dica 7 – Link outros artigos de seu blog

Se você possui outros artigos em seu blog relacionados ao artigo que está escrevendo, aproveite para deixar seus leitores conhecer também esses artigos. Os mecanismos de pesquisa também

seguem esses conteúdos e dessa maneira você pode melhorar a indexação de outros artigos e consequentemente aumentar as visitas em seu blog.

Dica 8 – Pense bem no título do artigo

Um bom artigo começa pelo titulo, que em alguns casos pode ser responsável por 50% do sucesso do seu texto. Mas nem por isso você precisa, obrigatoriamente, iniciar seu artigo pelo título. Escreva seu artigo e defina um título provisório, mas só escreva o título definitivo depois que o artigo estiver pronto. Dessa maneira você poderá utilizar as palavras-chave mais relevantes do artigo também no título do artigo, quando possível.

- **Escreva o título perfeito**

Dica 9 - Reescreva seus artigos antigos

Agora que você já conhece essas dicas para melhorar o SEO de seu blog e artigos, talvez seja o momento de visitar seus artigos e, em alguns casos, reescrevê-los para melhorar o SEO, já que algumas dessas técnicas simples de SEO podiam não ser de seu conhecimento naquele momento.

- **7 motivos para reescrever seus artigos antigos**

Conclusão

Como você pode perceber nesse artigo, nem sempre será necessário a utilização de técnicas fantásticas para melhorar o seo de seu blog, muitas vezes pequenas atitudes já fazem a diferença.

Espero que tenha gostado e nos faça saber sua opinião nos comentários.

A MERITOCRACIA DO LINK BUILDING

Autor do artigo: **Bruno Simomura**

Blog: **Meta Blog** – www.meta.blog.br

Na semana passada, eu li um artigo muito interessante que foi criado pelo amigo **Hugo Costa**, que elaborou uma idéia simplesmente formidável sobre a criação de um *e-book* entre blogueiros. Todos sabem como é trabalhoso criar um *e-book* "do zero", e como é complicado elaborar cada um dos conteúdos internamente, de modo que o *e-book* fique coerente e capaz de reunir as informações que as pessoas necessitam, para isso, o amigo **Hugo Costa** criou uma iniciativa muito válida, através da **cooperação mútua entre *metabloggers***, com o objetivo de criar um material bastante completo, e a temática a ser trabalhada nesse ponto será a referência de links e também o processo geral de como aperfeiçoar um blog adequadamente.

Eu realmente pensei muito em um tema para escrever, e que simultaneamente seja original aos olhos dos leitores, por isso, um ponto que gostaria de ressaltar no artigo de hoje é a questão do ***link building* por meritocracia**. Se você nunca ouviu essa palavra anteriormente, a meritocracia é definida por você alcançar um status/objetivo/referência/citação/etc... pelo simples fato de merecer, sem em nenhum momento vislumbrar uma "parceria artificial", e nesse aspecto a blogosfera mundial ainda carece muito.

LINK BUILDING TRADICIONAL

Como ponto comum na blogosfera, nós temos como característica a elaboração de uma estratégia de *link building* que é focada em uma série de ações, e normalmente, essas ações são consideradas superficiais, ou artificiais. Um exemplo típico de *link building* artificial é a elaboração de uma parceria entre blogs, que tem como fundamento a **troca de links na lateral de ambos os blogs**. Antigamente, essa modalidade era largamente utilizada, no entanto, com o passar do tempo, os abusos voltados a esse tipo de parceria começaram a reduzir a performance desse tipo de prática, além do que, o excesso nessa modalidade de parceria poderá ser considero como "*spam*", dessa forma, se faz inteligente o uso do atributo *nofollow* em listas de links.

Outra prática de *link building* muito conhecida é o envio de comentários inteligentes para vários blogs sobre o mesmo nicho de mercado que você escreve. Por exemplo, se eu blogo sobre como criar um blog (e como monetizá-lo), é extremamente natural que o meu interesse esteja voltado para blogs que também tratem desse mesmo assunto, a se considerar: Gerenciando Blog, Dinheiro Mais, Escola Sites, Sites e Blogs, Fazer o meu Site, Criador Sites, Blogando com Facilidade, Otimizar Blog, Blog na Carteira, True Dicas, Blog do Dinheiro Extra, Criar Sites, entre muitos outros blogs que naturalmente são do meu interesse e que também são grandes parceiros. Eu por exemplo, sou fascinado pelo ramo do *blogging*, e sempre que leio algum artigo dentro desse conceito, eu fico maravilhado e me motivo a comentar.

Pensando por esse lado, estamos a todo instante sujeitos a aprender algo novo e para mim, a blogosfera é uma verdadeira escola, pois todos os dias eu aprendo algo diferente, e faço questão de agradecer a cada companheiro de trabalho por essas conquistas diárias, não o bastante, eu fiquei refletindo sobre como criar uma estratégia de *link building* que seja natural e que também possa ser promovida de modo totalmente "automatizado".

LINK BUILDING "AUTOMÁTICO"

Quando eu me refiro a um *link building* automático, eu não quero dizer sobre utilizar algum *software* automatizado, mas em criar uma série de estratégias que poderão promover o seu *marketing* (via *link building*) de modo totalmente natural, sem que você "peça para que alguém *linke* o seu blog".

Você deve ter notado que nesse mesmo artigo, que eu referenciei uma série de parceiros estratégicos que tenho na web, e em **NENHUM MOMENTO** eu solicitei que seja trocado um link entre os nossos blogs (eu definitivamente acredito que você nunca encontrará ninguém que afirme que eu tenha solicitado algo do tipo), mas eu faço essas referências porque tenho a mentalidade que cada um desses parceiros é responsável pela criação de artigos com enorme qualidade, e isso agregará por tabela muito valor ao artigo.

Com base nesse tipo de mentalidade, você notará que outros blogs (de modo totalmente natural), irão referenciar o seu blog em situações que considerem que o seu projeto agregará valor ao leitor. Você não precisa fazer absolutamente nada, e nem sair *linkando* todos os blogs que ver pela frente, mas entender que a meritocracia dos seus conteúdos trabalhará por si só, sem que você tenha todo o trabalho para contatar blogueiros e "solicitar uma parceria formalmente".

O TRUQUE DESSA ESTRATÉGIA

Caro amigo, vou ser super sincero com você, pois essa estratégia é realmente muito difícil de ser feita, porque, para que ela funcione você precisará elaborar conteúdos com uma qualidade extrema. Se você criar conteúdos sem nenhum tipo de qualidade e originalidade, a única coisa que acontecerá é que o blogueiro "parceiro" acessará o seu artigo, verá que o conteúdo não tem a devida qualidade que esperava, e vai fechar o seu blog, sem nem mesmo ler outros artigos que você tenha criado (mesmo se esses tiverem qualidade).

O MACETE DO WORDPRESS

Uma funcionalidade bem legal para quem trabalha com WordPress, é que ele notificará o outro blogueiro caso você envie um link para um artigo dele, facilitando muito a exposição dos seus conteúdos, e esse conceito tem o nome de *trackback*. Para que isso funcione adequadamente, ambas as plataformas devem ser WordPress, embora é possível ser notificado no painel principal do WordPress, quando outros tipos de plataformas o referenciam, mas não é tão chamativo como um *trackback* convencional..

Como uma forma de contornar essa "limitação" e abrir a exposição ao conhecimento de outras plataformas de blog (Blogger, Tumblr, Webnode, Joomla, Nucleus, Drupal, UOL Blog, Space Blog, etc...), eu criei uma funcionalidade no Metablog chamada de Trackback Manual, ou seja, se em algum momento você criou um artigo sobre o blog, sobre algum artigo que já está publicado, ou se fizer alguma citação que envolva o projeto, você poderá simplesmente utilizar o Trackback Manual (somente se for uma plataforma diferente do WordPress) e me notificar, assim, eu saberei que existe um link sobre o blog, e dependendo do caso, poderei o **referenciar de modo natural** em uma próxima oportunidade.

FOLLOW OU NOFOLLOW?

Eu sou muito flexível na maneira que trabalho, dessa forma, eu tenho uma política de referências muito clara, considerando:

- **Follow:** Quando a referência ocorre para um determinado artigo que agrega muito valor ao conteúdo, e que esteja contextualizado à situação, assim sendo, eu passo a autoridade para o blog, pois ele realmente têm valor perante ao conteúdo.
- **Nofollow:** Quando a referência é puramente para o blog (**exemplo:** *o blog XXX tem ótimos conteúdos, visite!*), nessa situação, como a citação é para o trabalho e não para o valor do artigo, o link receberá "nofollow", por ser puramente uma citação.

- **Exceção:** Caso alguém enviar um *guest post*, eu enviarei dois links “follow” ao blog, como forma de incentivo, e com o trabalho de uma palavra-chave que seja competitiva ao blogueiro, afinal de contas, eu realmente considero justo (pensando no trabalho envolvendo a criação do artigo).

CITOU E NÃO FOI CITADO?

É extremamente comum que um blogueiro iniciante que citou um blog (e nunca foi citado), que se sinta levemente desmotivado a continuar fazendo isso, porém, é essencial levar em consideração que mesmo se você **NUNCA FOR CITADO**, você ainda estará no lucro, pois estará indicando outros trabalhos que você tem a plena confiança que são muito bons, e enquanto você ter a mentalidade de indicar aquilo que confia, os seus próprios leitores estarão sujeitos a entrarem em um processo de fidelização natural, ou seja, você está em um ponto que seja qual for a situação, você estará colhendo benefícios, seja através do link *building* automático, como na fidelização dos seus leitores.

Pensando nessa estratégia que eu mesmo faço diariamente, você considera que é uma boa idéia para começar a promover conteúdos de grande qualidade, e ao mesmo tempo ganhar visibilidade, trabalhando SEO a cada artigo? Aproveite essa super estratégia e até a próxima!

ESTRATÉGIAS DE SEO OFF-PAGE

Autor do artigo: **Arlindo Armando**

Blog: **Blog na Carteira** – www.blognacarteira.com

Na semana passada eu escrevi aqui no Blog na Carteira um artigo sobre um desafio lançado pelo amigo Hugo Costa, onde ele propôs a escrita de um ebook em conjunto, de modo que todos os blogueiros participantes poderão disponibilizar o mesmo para download em seu website em troca de uma subscrição ou simplesmente disponibilizá-lo para download. Esse será o meu artigo para participar do ebook, espero que seja uma mais valia para o projeto.

Muito se fala em técnicas de SEO para rankear um blog da melhor maneira nos mecanismos de busca, mas na verdade dificilmente os blogueiros que buscam por um bom posicionamento mexem uma palha para melhorar seus conteúdos. De nada adianta pensar positivo e esperar que o Google olhe para seu conteúdo, se emocione com ele, e coloque-o em primeiro para as principais palavras chave. Você tem que trabalhar para que seu blog fique bem rankeado nos motores de busca, caso contrário nada vai acontecer.

TECNICAS ON-PAGE V.S. TECNICAS OFF-PAGE

A aplicação das técnicas de SEO podem ser divididas em On-Page, ou Off-Page. O primeiro método de aplicação são as técnicas utilizadas dentro do seu blog para que o Google de uma maior autoridade a ele para determinadas palavras chaves, seja long tail ou short tail. São as técnicas utilizadas dentro dos seus artigos, das suas paginas de aterragem para programas de afiliados ou qualquer outro fator interno. Abaixo alguns exemplos de estratégias de SEO On-Page:

- Título

- Head Tags

- URL

- Meta descriptions

- Meta keywords

- Atributo ALT em imagens

- Utilização de nofollow em links externos

Para uma complementação ao artigo eu aconselho que leia

Também podemos praticar o link building externo, esse se tornando um pouco mais complicado de ser feito. Porém, acredito eu, que as visitas que você vai angariar através do SEO externo é muito mais qualificada do que as orgânicas vindas do Google simplesmente porque utilizou o SEO de modo correto. Ser referenciado em outro blog é um sinal de que seu blog possui qualidade, que no final soma para um melhor posicionamento de seu blog nas buscas. Abaixo algumas técnicas de SEO, as quais vamos tratar mais afundo no decorrer do artigo:

- Número de links externos

- Qualidade dos links externos

- Texto Âncora dos links externos

- Idade de um domínio

- Variedade de links externos

NUMERO DE LINKS EXTERNOS

Ser referenciado em outros blogs é algo que todos os blogueiros iniciantes sonham quando acabam de criar um blog, logicamente também sonham em ficar ricos no dia seguinte, mas isso não vem ao caso. Conseguir esses links de referenciamento é algo um pouco complicado, quando não falamos em trocas de links ou até mesmo a compra dos mesmos. É difícil ganhar links de referenciamento em outros blogs, principalmente quando os mesmos já possuem certo reconhecimento.

Para que seu blog seja referenciado em um blog que preze pela qualidade das informações passadas, ele precise também ter um alto índice de qualidade. Nada vai acontecer se você publicar de vez em quando alguns blogs artigos mais ou menos e esperar que o Bruno Simomura ou o Hugo Costa mandem um link para seu blog, isso não vai acontecer. Ambos os blogueiros

que citei prezam pela alta qualidade dentro de seus blogs e por isso procuram sempre referenciar blogs que realmente façam valer.

Ter muitos links externos mostra que seu blog é popular, sendo assim o Google dará uma maior atenção para o mesmo. Quanto mais links você tiver, no maior número de locais que tiver, maior será. Autoridade de seu blog perante o gigante Google. Assim também é com os links que apontarem diretamente para seus artigos, quanto mais links para um determinado artigo, melhor ele será visto pelo Google. Quando falamos de SEO off-page, a quantidade de links apontando para nosso blog ou um determinado artigo dentro dele, é muito importante para que o Google posicione de maneira mais agradável nas buscas de seus usuários, de modo que o trafego orgânico melhore consideravelmente.

Outro meio de ganhar referenciamento externo é comentar em outros blogs. Como eu referi na entrevista que dei ao Otimizar Blog (Entrevista com Arlindo Armando), eu comento por que gosto de comentar. Sempre busco deixar comentários construtivos dentro dos blogs que leio, acredito que praticar spam não é nem de perto a melhor alternativa para conseguir reconhecimento e um bom posicionamento nos mecanismos de busca. Apesar de a maioria dos comentários serem nofollow, eles acabam por somar na autoridade que o Google passa ao seu blog, sendo assim, procure sempre publicar comentários contrutivos e que agregue valor ao artigo. Desta forma, além de um melhor posicionamento no Google, ainda vai ganhar algumas visitas vindas do blog em que comentou.

Nota: nunca é de mais repetir que para que seu blog seja referenciado os seus artigos precisa, ser alta,ente qualificados, caso contrário nunca tá um link dentro dos grande blogs. Escreva conteúdo de qualidade e os links externa aparecerão de maneira natural.

QUALIDADE DOS LINKS EXTERNOS

Sendo assim, mais vale ter 10 refrenciamentos de blogs com altas estatísticas do que 100 de blogs completamente sem relevância. O que eu quero dizer não é para ser averso a links em blogs iniciantes, eu mesmo tenho links no blog do Bruno que, apesar do reconhecimento que já possui, não deixa de ser um blog iniciante. O blog dele possui uma qualidade sem igual, e por isso é uma honra ter links meus por lá. Eu me refiro a não ser tão importante ter links em blogs onde o dono mal atualiza e quando o faz é um artigo sem nexo ou que não é nada relevante.

Outro exemplo seria eu ser referenciado no True Dicas e no Blog do Dinheiro Extra. São dois blogs completamente iniciantes, porém que também possuem artigos fantásticos e seria uma honra ter um link meu por lá. Logicamente é uma honra ter links em blogs que prezam pela qualidade, pois assim eu vejo que estou a escrever também artigos qualificados.

TEXTO ÂNCORA

Para aqueles que não sabem o que é de fato o texto âncora vou dar uma breve explicação, na verdade não acho que para saber o que é o texto âncora você não precisa saber muita coisa. Quando você linka para outras paginas de seu blog (link building interno), ou quando linka para outro blog (link building externo), você utiliza certas palavras para o fazer, não é? Um exemplo, vou usar a palavra Blogs unidos para linkar para o último artigo que eu escrevi antes deste aqui. A palavra que esta com o link para o artigo é chamada de texto Âncora, no caso seria “Blogs unidos”.

Entendido o significado de texto âncora vamos ver o porque ele é importante para uma melhor indexação do seu blog nos motores de busca. Quando queremos ganhar algumas posições em determinada palavra chave é importante sempre utilizar esta palavra dentro dos artigos com freqüência e também em negrito ou itálico, ou linkar para algum dos seus artigos. Isso tudo atribui uma maior autoridade aquele texto âncora, assim melhorando seu posicionamento.

Vamos mais um vez pegar o amigo Bruno Simomura. Seu blog é o Meta.Blog, e se você procurar por “criar blog” no Google o blog dele está em quinto, a frente até mesmo do Criar Blog (blog que gerencio e possui a palavra chave no próprio domínio). Uma das estratégias que ele sempre utiliza é utilizar o texto âncora “criar blog” para linkar para o próprio blog dele. Sendo assim o Google associa sempre o texto âncora “criar blog” ao blog dele, melhorando assim a indexação do Meta.Blog nos mecanismos de busca.

IDADE DE UM DOMÍNIO

Essa aqui é uma estratégia de SEO não muito customizável, pois não tem métodos de você atribuir uma idade maior a um domínio sem que ele realmente tenha aquela idade. Quanto mais antigo for um conteúdo, melhor indexado ele estará. Com o domínio é a mesma coisa, quanto mais velho ele for, melhor será a indexação do mesmo. Poderiamos até mesmo comparar tudo isso ao vinho. Quanto mais velho ele não se torna mais doce? Com os blogs é igual, só que a parte doce seria a melhor indexação nos mecanismos de busca.

VARIEDADE DE LINKS EXTERNOS

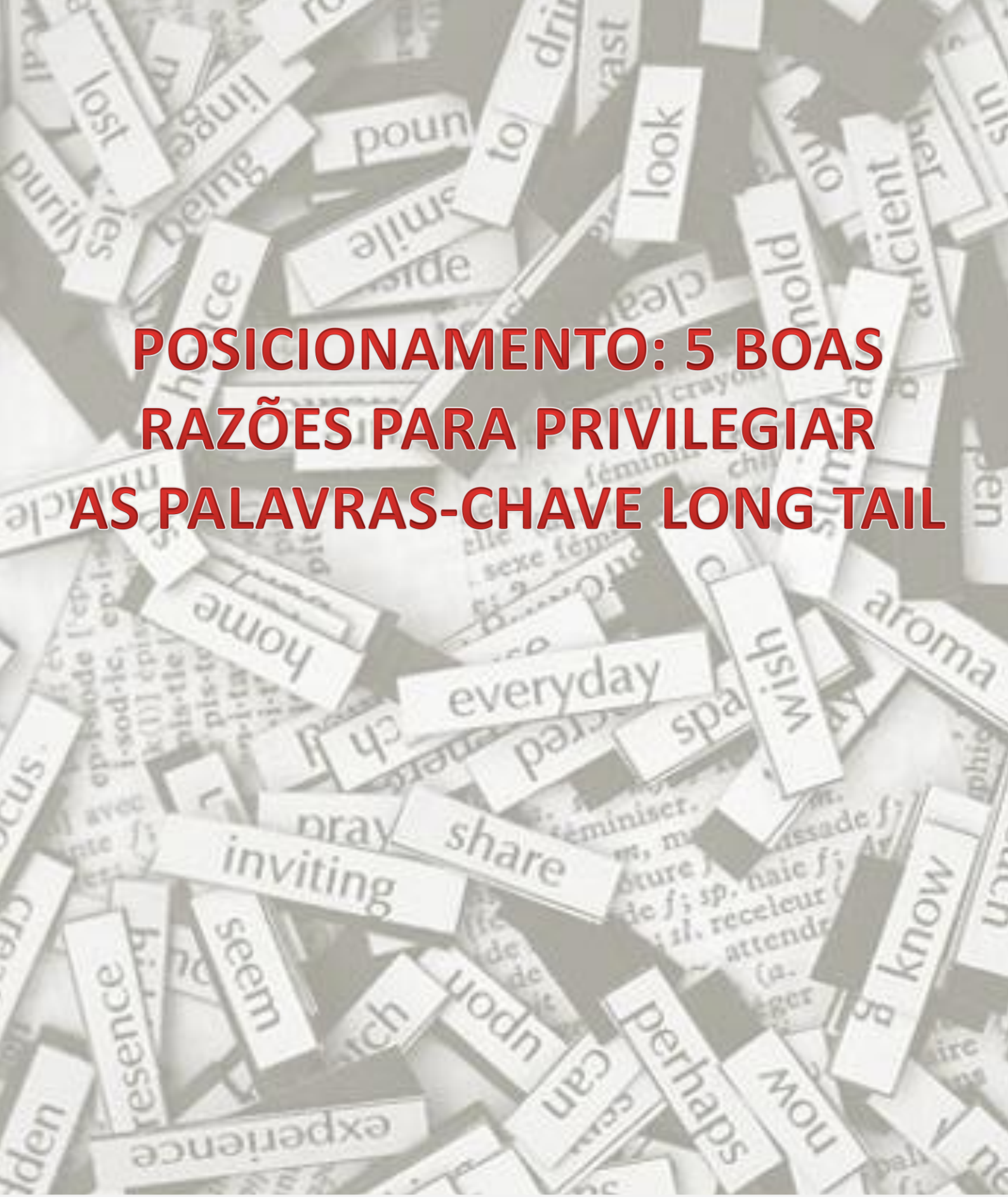
Agora que já sabe que quanto mais links externos você tiver, nos melhores blogs, melhor será sua indexação, agora vamos falar na importância da variedade desses links. De na adianta ter 500 links em um só blog, isso não fará de seu blog um super otimizado para os buscadores. É sempre importante ter o link de seu blog nos mais variados locais possíveis. Quanto mais diversificado for os links externos que você receber, melhor será para sua indexação.

Eu sempre estou respondendo a algumas dúvidas no Yahoo!Respostas e também comentando em diversos blogs. Assim meu link esta disponível em vários locais diferentes, e o que é melhor, PARA SEMPRE! A importância deste “para sempre” é que aqui também se aplica o conceito do vinho, quanto mais velho melhor, ou seja, a longo prazo essa variedade de links será um fator bastante benéfico para que os mecanismos de busca possam indexar seu blog da melhor forma.

A QUALIDADE É A PARTE DIFICIL

Fora os comentários que você poderá deixar em outros blogs, as participações em fóruns, ou as respostas no Yahoo!Respostas, para você conseguir ser referenciado em outros blogs é necessário que você opte por sempre produzir conteúdos de grande qualidade. Sem conteúdo qualificado você jamais vai conseguir um link em algum blog que sempre admirou. É sempre melhor publicar 1 vez por semana sendo que o artigo seja grandiosamente qualificado do que 5 artigos semanais sendo que cada um não possui tanta qualidade assim.

VOCÊ UTILIZA CORRETAMENTE AS ESTRATÉGIAS DE SEO OFF-PAGE?



Autor do artigo: **Hugo Costa**

Blog: **Sites e Blogs** – www.siteseblogs.com

Nenhum blogueiro que pretenda ganhar o seu espaço num determinado nicho de mercado pode ignorar algumas técnicas de SEO no sentido de conseguir gerar tráfego qualificado oriundo dos motores de busca, nomeadamente do Google. Um dos pontos (entre muitos) que é necessário trabalhar é a escolha das palavras-chave para as quais se pretende posicionar nas SERPs (*search engine results page)*.

O que são palavras-chave ou keywords long tail

As palavras-chave podem ser divididas em dois grande grupos: as Keywords Short Tail e as Long Tail. As Keyword Short Tail são normalmente formadas de uma ou duas palavras que definem em si o tema geral do assunto tratado no blog. Essas são, por norma, as palavras-chave com mais pesquisas nos motores de busca. Ou seja, um bom posicionamento para uma determinada Keyword Short Tail pode (em teoria) valer uma grande quantidade de visitantes vindos dos motores de busca. Só que, este tipo de Keywords têm uma pequena (grande) desvantagem: uma fortíssima concorrência que torna a tarefa de posicionamento nos primeiros lugares das pesquisas para uma Keyword Short Tail uma tarefa extremamente difícil, e que poderá revelar-se inglória.

Por seu lado, as palavras-chave long tail são conjuntos maiores de palavras, que mesmo criando um presumível fluxo de visitantes bem menor, permitem conseguir atingir as primeiras posições das SERPs mais facilmente.

Vamos então ver, ao longo deste artigo, 5 vantagens que você terá ao privilegiar as Keywords Long Tail.

1ª razão: é muito mais fácil

Lutar pelo **posicionamento de uma palavra-chave Long Tail** é muito mais simples do que competir por uma Short Tail com muita procura. Porquê? A resposta é simples: muito menos concorrência. Quanto menos concorrência houver para uma determinada palavra-chave mais facilmente conseguirá um bom posicionamento no resultados das pesquisas, sem que para isso tenha de despender a energia necessária para mover uma montanha.

Não tenha ilusões! As palavras-chave mais competitivas são cobiçadas por grandes empresas ou blogueiros, que muitas vezes gastam mensalmente valores exorbitantes em referenciamento para conseguir atingir ou manter o melhor posicionamento possível.

Não só têm mais meios do que você, como muitas vezes têm equipas enormes a trabalhar em full-time no referenciamento do site deles. E temos de o reconhecer, cada um dos membros dessa equipa é tão bom o melhor do que você na área de SEO.

Como diria um amigo meu, lutar contra isso é tentar pulverizar um tanque de combate com um pistola de água. Você será cilindrado!

2ª razão: os resultados são garantidos

Esta razão é consequência da primeira. Você não terá grande dificuldade em ganhar uma luta contra 4 ou 5 leões que acabaram de nascer. Mas o que dizer de uma batalha contra um leão adulto?

Já vi muitos webmasters ou blogueiros a tentar posicionarem os seus blogs em keywords de grande concorrência (o leão adulto) sem resultados. Enquanto com palavras-chave long tail (os leões que acabaram de nascer), você irá com certeza conseguir um bom posicionamento.

Eu reconheço que conseguir um bom posicionamento para uma palavra-chave de grande concorrência faz bem ao ego e dá uma injecção de moral para continuar a trabalhar ainda mais. Mas pessoalmente, acho que o que realmente interessa são os resultados. E com as Keywords Long Tail tenho a certeza que irá conseguir resultados sem que tenha de combater contra leões adultos e ferozes.

3ª razão: você mantem o entusiasmo e a motivação

O alcance dos resultados é a chave mestre que abra a porta à motivação e entusiasmo. Não há nada de mais desmotivante do que batalhar horas, dias, meses a fio pelo posicionamento numa keyword com muitas pesquisas e não conseguir obter resultados. Se optar por esta via, o mais provável é que acabe por duvidar das suas possibilidades, das suas capacidades e isso fará com que desista do seu blog.

Trabalhando palavras-chave long tail, os resultados chegam rapidamente. Mesmo que inicialmente esses resultados sejam mínimos, cada um deles será festejado como um vitória. E cada uma dessas pequenas vitórias irá aumentar cada vez mais o seu entusiasmo e motivação para continuar a trabalhar diariamente no seu blog, à procura de mais e melhores resultados.

4ª razão: Conteúdo pertinente e visitas de qualidade

Esta é para mim uma das razões mais importantes para o uso das long tails. Quanto mais a pesquisa for precisa e direccionada, maior qualidade terá o seu tráfego.

Vamos a um exemplo concreto. Qual destas duas pesquisas é a mais precisa?

- criar um site

- como criar um site em php

Enfim, você deve estar a perceber o princípio disto. Quanto mais precisa for a busca, mais o seu conteúdo será orientado para aquilo que o visitante procura, e com isso você obtém tráfego mais qualificado e que procura realmente a informação que você oferece no seu blog.

5ª razão: maior segurança

Não é porque você está hoje nos primeiro lugares do Google que vai conseguir ficar lá para sempre. A concorrência é cada vez mais feroz, e consequentemente o risco de ser destronado da sua posição é também ele cada vez maior. As Keywords Long Tail permitem uma maior segurança. E porquê?

Há uns anos, durante uma conferência sobre empreendedorismo a que assisti, o orador fez referência a um grande industrial francês do início do século passado (do qual não me recordo agora o nome) e que dizia algo como:

“Prefiro ganhar 100€ sobre o trabalho de 100 pessoas, ou seja 1€ por cada uma dessas pessoas, do que 100€ sobre o trabalho de uma única pessoa”.

E isso aplica-se perfeitamente ao referenciamento e posicionamento de site e blogs nos motores de busca. Ora veja, qual dos seguintes blogs está assente numa base mais sólida e segura a longo prazo?

- Um site posicionado em primeiro lugar para um keyword que gera 20000 visitantes por mês?

- Um site posicionado para 100 palavras-chave gerando cada uma 200 visitantes por mês (ou seja os mesmo 20000 visitantes)

Evidentemente que o segundo. Isto porque o risco de você perder o seu posicionamento para as 100 palavras-chave em simultâneo é praticamente nulo. Ou seja, enquanto o primeiro site, num caso de perda de posicionamento perderia a maioria das suas 20000 visitas por mês, o que seria um “tombo” considerável, no segundo site, perder o posicionamento para uma ou duas palavras-chave, significaria apenas uma pequena perda.

Conclusão

Para ser sincero, não há blogueiro que não sonhe com o primeiro lugar para uma keyword de milhares de visitas mensais. No entanto, e principalmente para quem está a começar agora, isso pode ser o maior factor de desmotivação e desistência. Trabalhe as palavras-chave long tail, pois são essas que irão criar bases sólidas para os eu projecto e dar-lhe a segurança a longo prazo.

ARTIGOS PATROCINADOS VALE A PENA?

Autor do artigo: **Jair Rebello**

Blog: **Escolasites** – www.escolasites.com

Artigos patrocinados são a forma de publicidade mais eficiente em minha opinião. São artigos publicados em blogs que são uma resenha de produtos/serviços, geralmente outros blogs. Nesses artigos os editores dos blogs que publicarão os artigos tentam passar o que há de melhor sobre o produto/serviço anunciante, fazendo com que seus leitores conheçam melhor este serviço.

VALE A PENA COMPRAR?

Para saber se vale a pena comprar publicidade na forma de artigo patrocinado em outros blogs, primeiro temos que analisar alguns pontos, nomeadamente:

- Audiência do blog que será publicado
- Nicho é o mesmo que o seu ou mesmo relacionado
- Público do blog que irá publicar é qualificado
- Você irá escrever ou será escrito pelo editor do blog que irá publicar

AUDIÊNCIA DO BLOG QUE SERÁ PUBLICADO

Para que o blog em que você pretende comprar um artigo patrocinado, ser bom para isso o mesmo deve possui uma bom tráfego, pelo menos maior que o seu, vejo que publicar artigos em blogs que possuem um tráfego menor ou mesmo igual ao seu, pode até trazer alguns leitores mas não será um resultado satisfatório, não valerá o investimento.

NICHO, É O MESMO QUE O SEU OU MESMO RELACIONADO

Se seu blog é de música, não vai adiantar muita coisa publicar um artigo patrocinado em blog de política, por exemplo. Isso acontece porque os leitores dos dois blogs estão interessados em assuntos totalmente diferentes, você pode conseguir sim alguns leitores em comum, mas o resultado também não será satisfatório. O certo é publicar um artigo em um blog do mesmo nicho,

ou o que considero ainda melhor: **nichos relacionados**. Isso porquê os blogs devem ter poucos leitores que já conhecem os dois blogs, mas os leitores do blog que irá publicar possuem algum interesse pelo assunto do outro blog. Um exemplo disso seria: Otimização de sites e monetização.

PÚBLICO DO BLOG QUE IRÁ PUBLICAR É QUALIFICADO

Números de tráfego não são o único parâmetro, para saber a qualidade do tráfego de um blog. Você deve estar muito atento se a taxa de rejeição do blog que irá publicar seu artigo é relativamente baixa e se seu público interage, compra produtos ou mesmo clica em publicidade. Considero o público de alguns sites do mesmo nicho que eu como sendo não muito qualificado, afinal recebem milhares de visitas diárias e poucos comentários, poucos curtir e retuitadas.

VOCÊ IRÁ ESCREVER OU SERÁ ESCRITO PELO EDITOR DO BLOG QUE IRÁ PUBLICAR

Lógico que é muito mais cômodo se o editor do blog que irá publicar o artigo se disponibilizar para escrever o artigo. Mas você deve estar muito atento se este mesmo é de confiança e irá explorar de forma adequada a sua imagem. Afinal ele deve mostrar o que seu projeto há de melhor. Caso não possua esta confiança, tenha mais trabalho mas escreva você mesmo a resenha.

SIM, VALE A PENA

Acredito que se o blog possuir as características que citei acima, ele é um ótimo blog para publicar uma resenha sua e irá valer muito a pena comprar essa publicidade. Afinal você terá grande exposição de sua marca, feita para leitores que são qualificados, além de ganhar alguns links “dofollow” que irão aumentar a autoridade de sua página.

No nicho de metablogs e relacionados eu recomendo fortemente a compra de artigos patrocinados no Escola Dinheiro de Paulo Faustino. O mesmo escreve de uma forma única, sempre explorando os melhores aspectos de seu projeto e mostrando para o seu público que é muito qualificado e que acompanha o projeto cotidianamente. Nós do Escola Sites tivemos uma ótima experiência com um artigo patrocinado publicado no Escola Dinheiro, que nos trouxe um bom aumento de tráfego e um aumento ainda mais considerável de subscritores.

VALE A PENA VENDER?

Este é um assunto muito delicado. Afinal quando muito metabloggers publicam as melhores formas de trazer tráfego para seu site, sempre colocam o artigo patrocinado como um dos pontos principais, mas quando você pergunta se o mesmo aceita, a resposta é NÃO. Isso porque eles acreditam que fazer publicidade de um concorrente mesmo que muito bem paga não é uma estratégia interessante.

Eu acho essa visão totalmente errada. Pois acredito que é sempre bom trazer ao público materiais de qualidade e fontes de materiais de qualidade, se você ganhar por isso é muito melhor. Então não vejo problema nenhum desde que o projeto que irei anunciar seja realmente de qualidade, caso contrário estaria dando um tiro em meu próprio pé.

E VOCÊ O QUE ACHA? ACHA UMA BOA ESTRATÉGIA COMPRAR ARTIGOS PATROCINADOS? E VENDER?

Autor do artigo: **Mirko Filipovic**

Blog: **True Dicas** – www.truedicas.com

Hoje vou tentar ser o mais preciso possível, esse artigo estou escrevendo especialmente para você que faz uso da plataforma blogspot. Usei essa plataforma durante quase nove meses, e lhe garanto que nesse tempo pude aprender muita coisa referente a posicionamento e motores de busca, esse artigo vai servir para todos os nichos de mercado, as dicas serão bem precisas para uma boa assimilação. Quando colocadas em práticas farão um efeito muito grande dentro do seu blog, então você está pronto pra levar seu blog a um ótimo posicionamento no Google? Então vamos ao que interessa.

VAMOS ENSINAR COMO OTIMIZAR SEU BLOG PARA OS MOTORESDE BUSCA.

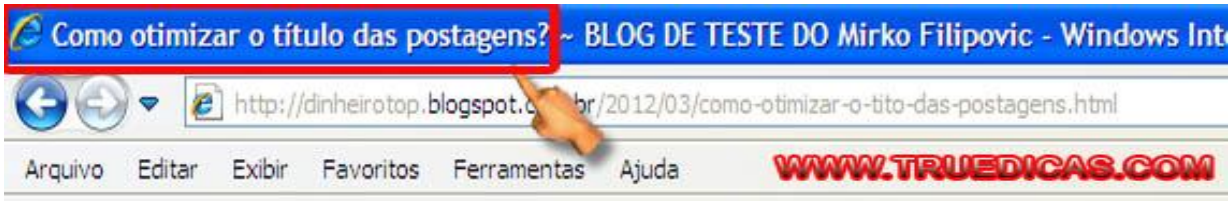
De início quero começar a ensinar, como otimizar o título de suas postagens, isso fará com que seu blog tenha uma maior notoriedade para os buscadores, vejamos como funciona.

1º OTIMIZANDO O TÍTULO DAS POSTAGENS.

Vejo o primeiro exemplo de um blog com os títulos sem otimização.

Notem que ao invés de aparecer primeiro a descrição do post, aparece o nome que dei ao blog. Da forma como ele está, não vai passar nenhuma informação relevante para os buscadores.

2º AGORA VAMOS VER A DIFERENÇA DE UM TÍTULO OTIMIZADO



Como vocês podem ter notado, dessa vez está aparecendo o título do post como ele está escrito, isso parece ser uma coisa simples, porem quando realizado faz uma grande diferença, em suas postagens, passando a ser mais bem indexadas.

3º AGORA VAMOS MOSTRAR COMO REALIZAR OS PROCEDIMENTOS.

Acesse o painel do seu blog, clique em design, Editar html, e de um (ctrl + f) para abri a barra de localização, agora cole esse código na barra de busca.<title><data:blog.pageTitle/></title>

Tendo encontrado esse código acima, substitua ele por esse outro código.
<b:if cond='data:blog.homepageUrl == data:blog.url'>
<title><data:blog.title/></title><b:else/> <title><data:blog.pageName/> -
<data:blog.title/></title></b:if>

Visualize para ver se não teve nenhum erro, estando tudo certo, é só salvar. Agora pode ir conferir abrindo uma postagem.

AGORA VAMOS ENSINAR A OTIMIZAR AS URL DE SUAS POSTAGENS.

É importante você da importância a essa dica, pois existe algo que muitos que fazem uso da plataforma blogger não se atentam. Que é utilizar palavras curtas, porem com palavras relevantes, palavras que venha fazer uma diferença nas buscas.

Não adianta você colocar um título grande para sua postagem, já que parte dele não aparecerá, e ainda sua url corre o risco de não mostrar suas palavras mais importantes ou cortar elas.

1º VEJA O EXEMPLO DE UMA URL NÃO OTIMIZADA.

Onde tem o numero um, é o título que dei ao post, como ele está otimizado ele está aparecendo em primeiro lugar, onde tem o numero dois, é o endereço que o blog utiliza para gerar parte da url, note que alem do nome cumprindo blogspot, ele acha pouco e ainda utiliza ano e mês, o que deixa poucos caracteres para a descrição da postagem, agora olhe a parte três, e veja o que

acontece quando se utiliza um título muito grande, simplesmente ele fica cortado, uma url da forma como está, não quer dizer nada para os buscadores.

POR QUE É PRECISO USAR TÍTULO CURTO NAS PUBLICAÇÕES?

O blog nos da 80 caracteres para que a url seja gerada, sendo que nesses oitenta caracteres, já vem ocupado aproximadamente 47 caracteres com o http://nome do seu blog.blogspot.com e o html no final encerrando. O que só lhe resta aproximadamente 33 caracteres para você descrever sua postagem

AGORTA VEJA O MESMO POST COM UMA URL OTIMIZADA.

Nos números um e dois, segue os mesmo procedimentos, mas o três. Notem que minha descrição está completa e com palavras de peso, em poucas palavras eu passei a mensagem completa.

Agora vem outra dica para complementar essa, quando você publica um post pelo a primeira vez, a url é gerada, e mesmo que depois você volte e altere o título, a url não mudará, dessa forma você pode publicar seu post com poucas palavras, as mais importantes do seu nicho, depois de publicada, você vai em nova postagem, editar postagens, e muda o título de sua postagem, agora você pode colocar um título grande conforme desejar, e não se preocupe! Pois sua url não será alterada.

O TERCEIRO PASSO IMPORTANTE É ADICIONAR AS META TAGS.

Essa é a melhor maneira de você descrever as páginas do seu blog para os mecanismos de busca, dessa forma aumentado o numero de visitantes e seguidores. Quando falamos de meta tags, nos referimos às palavras-chave mais procuradas nos buscadores, essas palavras descrevem sobre o que seu blog trata, dessa forma ajudando seu blog a ter um maior desempenho no posicionamento do Google. Quando eles não conseguem encontrar palavras

buscadas no seu texto, eles capturam as meta tags, quanto ao poder dessa técnica, só tenho a lhe dizer: nunca subestime elas.

Você pode explorar essa técnica usando palavras-chave abaixo de seus post publicados, sempre coloque algumas palavras mais importantes no final do post, isso ajudará a seu conteúdo ser mais bem indexado, mas não use palavras vazias, tipo dinheiro, blog, use dessa forma. Como ganhar dinheiro, como criar um blog etc.

Siga os mesmos passos citados para otimizar o título das postagens, só que agora você irá procurar esse código. *<b:include data='blog' name='all-head-content'/>*

Tendo encontrado, abaixo dele você irá colar o código mostrado abaixo.

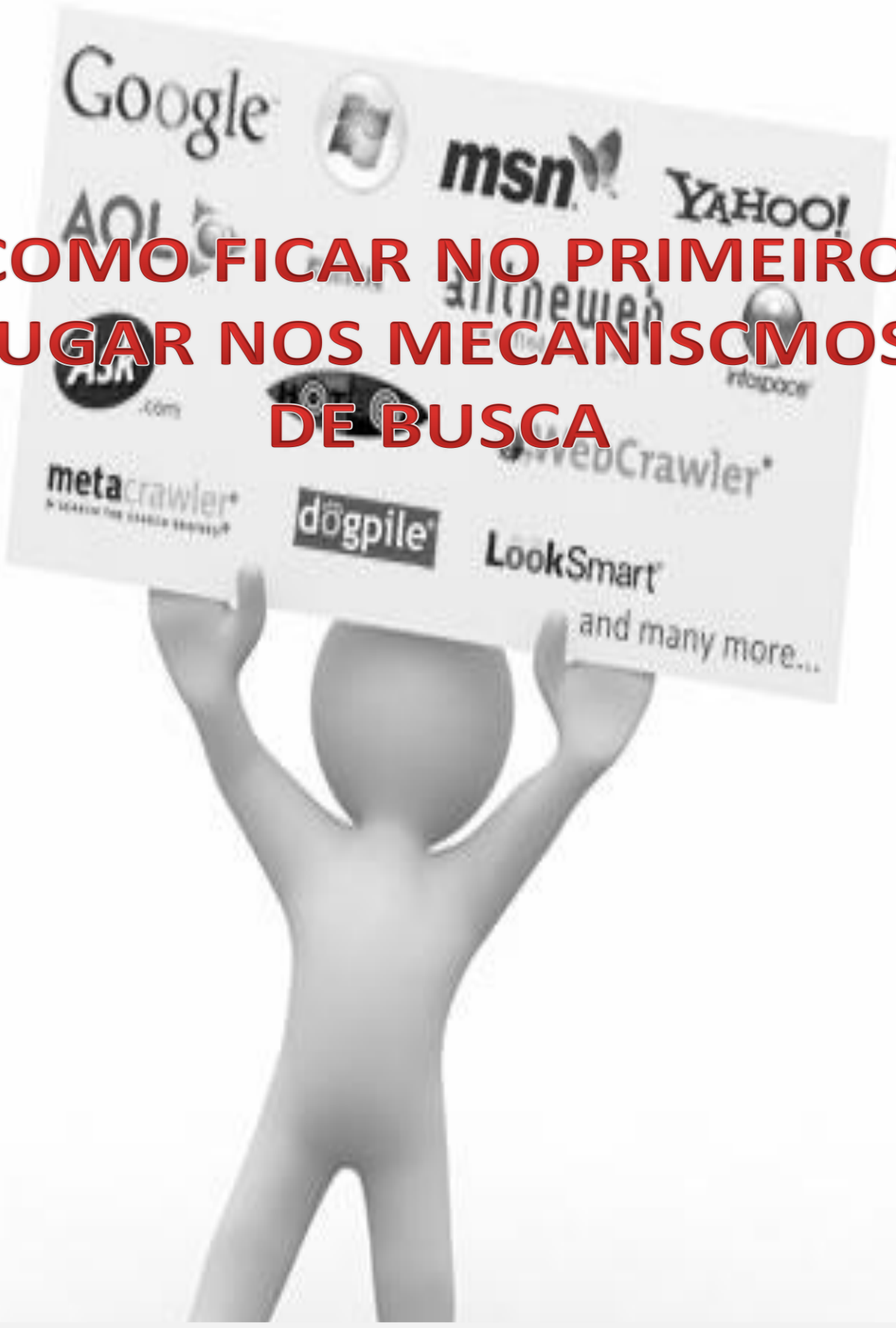
Esses códigos ficam logo no início do código fonte, caso seu template não o tenha ele, isso é difícil acontecer, mas já vi casos onde aconteceram, basta você colocar o código que vou mostrar agora, abaixo da tag <head> e funcionará do mesmo jeito.

```
<b:if cond='data:blog.homepageUrl == data:blog.url'>
<meta content='Descrição' name='description'/>
<meta content='Palavras-chave' name='keywords'/>
</b:if>
```

Na parte em vermelho você vai substituir pelo a descrição do seu blog, mas não exagere, pois existe um limite de caracteres, no máximo 160, ou 30 palavras.

Já na parte azul, você irá Adicionar as palavras-chave de acordo com o conteúdo do seu blog, tendo o cuidado de não apagar as 'aspas'.

COMO FICAR NO PRIMEIRO LUGAR NOS MECANISCMOS DE BUSCA



Autor do artigo: **Fabio Vasconcelos**

Blog: **Dinheiro Mais** – www.dinheiromais.com.br

Chegar às primeiras páginas dos mecanismos de busca e de preferencio do Google é um sonho para todo blogueiro. Para chegar à primeiro pagina de Google não é uma tarefa fácil, mas é possível conseguir desde que se sigam alguns quesitos que serão abordados neste artigo.

Primeira coisa a fazer é ouvir Adolpho Autor do Livro Marketing Digital, e ele dá algumas dicas de como alcançar a primeira Página do Google.

- Google Marketing e Marketing Digital - Otimização de Sites: Como ficar no Primeiro lugar da busca

Como mostra o vídeo, existe vários critério para que seu blog esteja nas primeiras páginas Google. Vamos agora listar os mais importantes e explicar o que você tem que fazer passo a passo, levando seu blog para outro nível.

Plataforma para Criar Blog

As duas melhores plataformas para criar blogs são **WordPress.org e Blogger**, mas o Wordpress.org é a mais recomendável. Talvez muitos vão discordar mais o WordPress.org é incomparável a melhor escolha por vários motivos

- Urls amigáveis
- Melhor otimização para os mecanismos de busca
- Temas mais profissionais
- Milhares de plugins para facilitar sua vida

Para ter um blog no Wordpress.org é preciso contratar um plano de **hospedagem** e adquirir um **domínio próprio**, mas acredito que isso não é problema, pois se você quer um blog de verdade terá que aprender a investir em seu negócio.

Titulo dos Artigos

O título dos artigos é umas das regras para estar bem posicionado nos mecanismos de busca. Busque sempre escrever um titulo com uma ou duas palavras chaves que contenha no artigo aumentando em muito suas chances de ser rankeado para estas palavras.

No WordPress.org é possível **personalizar as Urls** tornando muito mais amigáveis para os mecanismos de buscas. Vamos pegar o exemplo do artigo

Como Investir Dinheiro- Aprenda a se livrar das dívidas

O artigo tem a palavras "**Dinheiro**" no Titulo, e a Url do Artigo também contem a palavras chave "**Dinheiro**" como pode ser visto abaixo.

http://dinheiromais.com.br/2012/01/como-investir-dinheiro-aprenda-a-se-livrar-das-dividas.html

Para colocar Urls amigáveis no WordPress.org, vá em **"Configurações-> Links Permanentes-> Estrutura personalizada"**

Linkagem de dentro dos artigos

A linkagens dentro dos artigos é um fator muito importante, tanto que o Adolpho menciona no vídeo. É preciso ligar sempre um artigo a outro que tenha relevância.

Digamos que o visitante chegou a seu blog procurando formas de **ganhar dinheiro pela internet**, após ler o seu artigo ele vai embora e pronto. Mas fazendo a linkagen interna dos artigos, ele pode ler o seu artigo e continuar lendo outros artigos sobre o mesmo assunto, isso vai aumentar a taxa de permanência em seu blog e com isso aumenta seus pontos com os mecanismos de busca.

Outro ponto importante da linkagen interna é a palavra ancora que vai descrever o link, é muito importante sempre colocar a palavra ou frase que descreve o link corretamente, veja o exemplo:

Se colocar um link para um artigo que fale sobre QUAIS SÃO SUAS METAS PARA 2012? Coloque o texto ancora como "QUAIS SÃO SUAS METAS PARA 2012?". Este pequeno detalhe, ajuda a ganhar pontos com os mecanismos de busca.

Para facilitar a encontrar artigos relevantes ao artigo que você esta preste a publicar em seu blog, use o plugin **similar posts**. Após o artigo devidamente escrito, antes de publicar coloque para visualizar, se tiver usando o similar post ele vai mostrar os artigos relevantes do seu blog para o artigo que você acabou de escrever.

- Posts relacionados com o plugin Similar Posts

Seo nas Imagens

Normalmente não damos muito importância para imagens, mas elas podem nos trazer muitas visitas se forem devidamente otimizadas. Se usar WordPress.org, sempre que colocar uma imagem é possível colocar o "Titulo e o Texto alternativo" Se usar uma imagem de **dinheiro** então no titulo da imagem coloque **dinheiro**. No texto alternativo coloque algumas palavras chaves relacionadas com a imagem e com o artigo.

Page Rank

O PagRank é outro ponto importante, para aumentar o seu PagRank recomendamos que leia o artigo abaixo.

- Série – Como aumentar seu PageRank consideravelmente

Plugins para Seo

No WordPress.org temos disponível o Plugin **All in One SEO Pack** que é usado pela a maioria dos blogueiros profissionais. Para configurar o **All in One SEO** recomento que lei o artigo abaixo

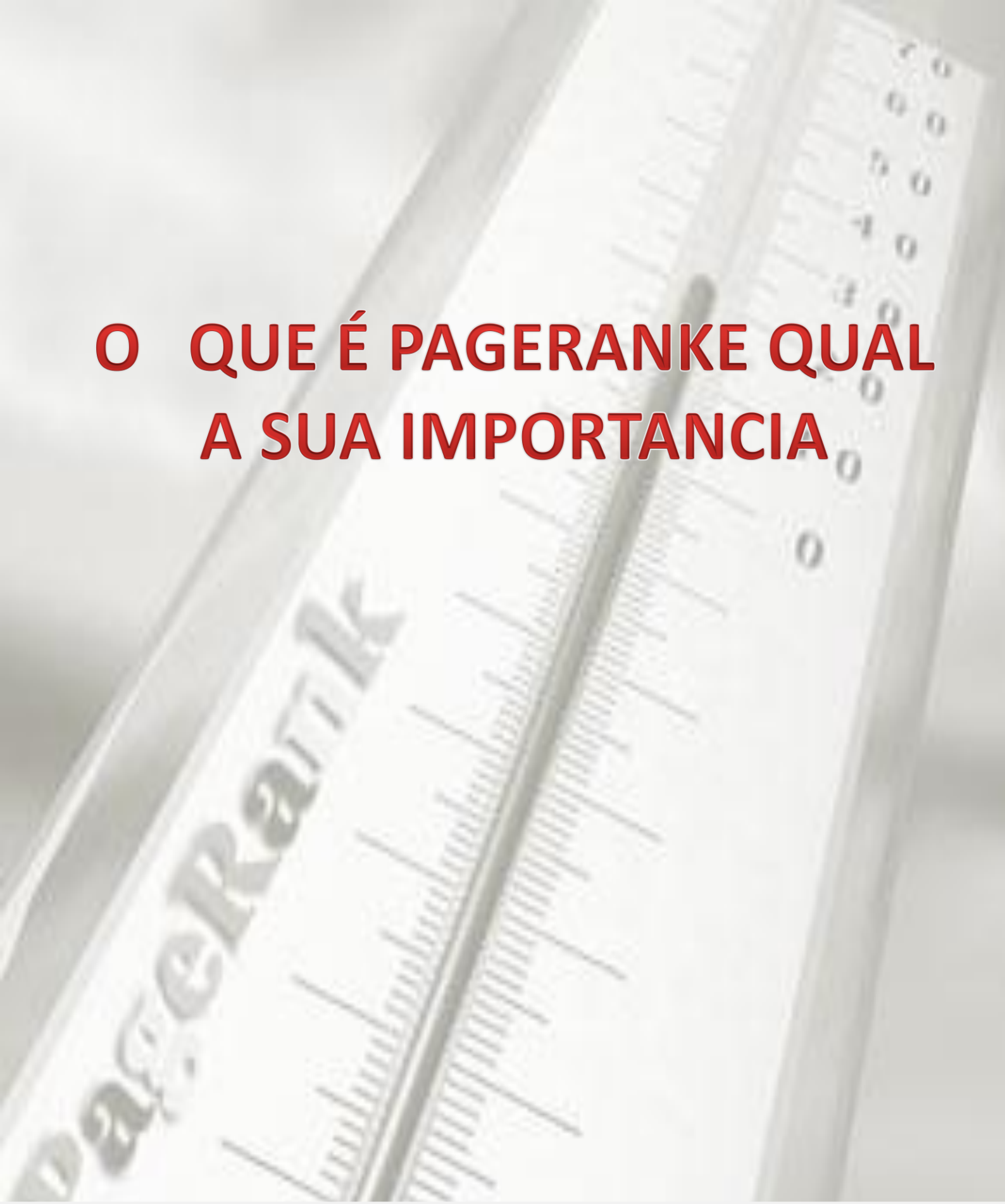
- Plugin All in One SEO Pack – O Canivete Suiço para Otimizar o WordPress

Conclusão

Citamos algumas técnicas que vão ajudar otimizar o seus artigos para os mecanismos de buscas, podendo levar eles as primeiras paginas dos mecanismos de buscas.

Mas nada disso adianta se seu artigo for sem qualidade, ou copiado de outro blog.

- Saiba se você tem conteúdo duplicado e evite punições



O QUE É PAGERANKE QUAL A SUA IMPORTANCIA

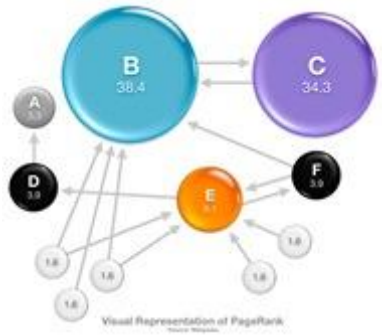
Autor do artigo: **Geovane Alves**

Blog: **Como Criar Blog** – www.como-criar-blog.com

Quando estamos à procura de dicas para ter sucesso com sites e blogs, sempre lemos à respeito do tal Pagerank. Há quem diga que é um fator fundamental para que um blog alcance o sucesso e isso não é verdade. O Pagerank dá sim alguma influência para o blog nas pesquisas, mas não é algo predominante. Neste artigo você saberá como funciona, como calcular e como conseguir Pagerank.

O QUE É O PAGERANK?

Trata-se de uma medida criada por um dos fundadores do Google, Larry Page, como uma forma de classificação de sites e blogs apartir de sua popularidade na web. A popularidade, neste caso, são os links recebidos de outros sites ou blogs, conhecidos como backlinks. O Pagerank é medido numa escala de 0 até 10, sendo que quanto maior for o número melhor. O google.com, que é o site mais visitado do mundo, e o Twitter, por exemplo, tem Pagerank de 10.



Para um site ou blog ter Pagerank, é preciso receber um certo número de links de outros sites e blogs, mas o que pesa de fato não é a quantidade e sim a qualidade dos links, além da relação de uma página com a outra, por assunto. Um link de um blog de esportes para um blog de tecnologia não terá um resultado significativo do que se os dois blogs falassem sobre o mesmo assunto. É como ouvir um jogador de vólei fazendo a crítica de um filme, por exemplo. Sabemos que não é a especialidade dele. Mas além da relação entre as páginas, a qualidade do blog também tem muita importância. Se um blog de baixa qualidade fizer um link para o seu, não irá servir de nada, ao passo que, se um blog com muita popularidade e um bom Pagerank fizer o tal link, aí sim, o seu blog ganhará créditos.

LINKS DOFOLLOW E NOFOLLOW

Para um blog adquirir Pagerank ao ser linkado por outro é preciso que o link não contenha o atributo Nofollow. Esse atributo, quando colocado em um link, diz aos robôs do Google que o tal link não deve ser levado em consideração quanto for atribuir um valor ao mesmo. Os robôs do Google costuma seguir links para determinar a popularidade de um blog nas pesquisas e linkscom NoFollow não serão considerados.

Os atributos DoFollow e NoFollow são colocados em links da seguinte forma:

 Texto do Link

Veja que depois da URL eu escrevi rel=”nofollow”. E é a mesma coisa para DoFollow, com a excessão de que o último não é necessário. Um link com ou sem esse atributo será considerado pelos robôs para a classificação. É extremamente importante que você tenha cuidado com os seus links. Existem muitas pessoas que participam de troca de links e outras que compram links para tentar obter Pagerank. Acontece que o Google abomina este tipo de atividade. Qualquer coisa que se faça para obter Pagerank sem o devido merecimento, poderá lhe trazer sérios problemas.

Por isso, participar de esquema de troca de banners ou links pode ser ruim para o seu blog, a não ser que os devidos links contenham o atributo NoFollow. Isso é extremamente importante, pois se o Google entender que você está comprando links ou tentando obter vantagens de forma ilícita, você pode ser penalizado e perder posições nas buscas ou mesmo pode até ser banido, dependendo da gravidade do problema.

Até mesmo nos artigos, se os mesmos forem contratados (patrocinados) é melhor colocar NoFollow neles, para não correr riscos. A mesma coisa para banners de publicidade em qualquer lugar do blog que seja. Na maioria dos códigos é possível fazer a edição da tag <a>, colocando rel=”nofollow” logo depois.

COMO CONSEGUIR PAGERANK?

Como já foi dito, para que um site ou blog tenha Pagerank, é preciso uma boa quantidade de links qualificados. Acontece que ganhar um link de um blog com as qualidades necessárias não é a coisa mais fácil do mundo. Mas, há também outras possibilidades, no caso, conseguir links por conta própria. Você simplesmente já deve estar fazendo isso, divulgando o seu blog em redes sociais e agregadores de links. Mas, como também já foi dito, é preciso que os links não contenham o atributo NoFollow. Acontece que a maoria dos links que você pode obter pela web apenas submentendo os seus artigos, estarão com esse atributo, com a excessão de alguns.

A solução para isso é submeter artigos originais para sites de artigos, ganhando assim, um link DoFollow dentro do mesmo. Existem diversos sites onde você pode enviar artigos e conseguir os tais backlinks. Veja alguns:

Artigonal
Artigos
Só Artigos
O Sabe Tudo

Além de enviar textos para estes sites, outra boa forma de conseguir ou aumentar o seu Pagerank é publicando Guest Posts em outros blogs, de preferência que tenham alguma relação com o nicho do seu. Um guest posts é um post que você publica como convidado no blog de alguém. Essa prática é bastante comum entre blogueiros e alguns até tem uma página exclusiva para que outros enviem artigos. Nem todos os artigos serão publicados, isso fica à critério do dono do blog, mas se você conseguir publicar ao menos um guest post, já terá um grande valor.

Veja alguns blogs para os quais você pode enviar Guest Posts:

Quero Criar um Blog
Criar Sites

COMO CALCULAR O PAGERANK

O Pagerank é atualizado de tempos em tempos pelo Google, ou seja, depois que você tiver conseguido backlinks o suficiente para isso, ainda é necessário esperar que a medida seja atualizada. Isso não quer dizer que você já não tenha Pagerank, apenas o número é que não foi divulgado ainda. Se você tiver bons backlinks com certeza já sentirá os benefícios.

Para saber se o seu blog tem Pagerank ou se o mesmo subiu ou desceu, existem diversas ferramentas na web para fazer a medição apenas digitando a sua URL. Veja abaixo algumas confiáveis:

Marketing de Busca
Mestre SEO – Verificar Pagerank

QUAL A IMPORTÂNCIA DO PAGERANK?

Como já foi mencionado, o Pagerank atribuido pela quantidade de links relevantes apontando para o nosso blog. Um blog com um grande número de backlinks pode acabar não tendo o pagerank atribuido, isso se deve à qualidade da grande maioria dos mesmos. Eu mesmo conheço alguns blogs grandes, com mais de 200.000 visitas mensais, e que não possuem nenhum pagerank. Isso leva a crer que essa medida não tem grande importância para o crescimento de um blog. E é bem verdade.

Um blog precisa de backlinks sim, e quanto mais qualificados melhor, mas isso não quer dizer que o mesmo será melhor que os outros blogs apenas por possuir links apontando para eles. O Google utiliza mais de 200 fatores para indexar e classificar as bilhões de páginas da web e o Pagerank é só 1 deles.

Então, para o seu blog conseguir bons resultados nas pesquisas, somente pagerank não basta. Vai ajudar, mas não basta somente isso. É importante estar sempre em busca de backlinks de qualidade para melhorar os resultados mas, deve-se lembrar que existem outros tantos fatores que vão definir se o seu blog merece estar bem posicionado.

A IMPORTÂNCIA DOS AGREGADORES DE CONTEÚDOS

Autor do artigo: **Iago Melanias**

Blog: **Blogando com Facilidade** – www.blogandocomfacilidade.com

Os agregadores de conteúdo (não agregadores de links) têm um valor intenso nos blogs. Eles são capazes de nos trazer um enorme tráfego de qualidade e nos ajudarmos no desenvolvimento do público do blog. Principalmente para os que criaram seus blogs há pouco tempo.

Na web, existem três agregadores de conteúdo que merecem destaque. Ambos os agregadores que serão citados, captam seus artigos automaticamente, fazendo com que você não perca nenhum tempo para que eles indexem seu conteúdo. Basta apenas adicionar o Feed do blog ou, simplesmente, adicionar um botão pequenino em seu blog.

Os agregadores que nos referimos são, respectivamente, DiHITT, Blog Top Sites e Central Blogs. Ambos são de altíssima qualidade e nos trazem um tráfego qualificado, ao contrário dos agregadores de links, que nos trazem um tráfego de péssima qualidade, que aumentam nossa taxa de rejeição, e consequentemente, geram uma queda nas posições de buscas Google para nosso conteúdo.

Não recomendo o uso de agregadores de links como Colmeia e Ocioso, por exemplo, ambos trazem um enorme tráfego, porém, são de altos e baixos, ou seja, um dia você aparece na página inicial e recebem 10 mil acessos, ou dia você não aparece e não recebe nenhum. 10 mil acessos de diferença de um dia para outro são extremamente estranhos para o Google, que rastreia tudo que rola no seu blog.

Mas o que tem de tão especial nos agregadores de conteúdo?

Bem, os agregadores de conteúdo são relevantes (principalmente no começo de blogs) porque são capazes de trazer um tráfego que, normalmente vem do Google, para seu conteúdo. Ou seja, agregadores de conteúdo como **DiHITT, Blog Top Sites e Central Blogs** tem alta posição nas buscas Google, e ambos redirecionam para um conteúdo, sendo ele bem posicionado na busca ou não.

Esses agregadores tem o poder de trazer esses leitores que, normalmente são os mais qualificados, para o seu blog, você tendo altas habilidades em SEO, ou não. A partir desse conceito, você passa a receber um tráfego de alta qualidade vindo de um tráfego de referência, ou seja, um leitor com sede de conteúdo faz uma busca, ele encontra em muitos dos resultados, agregadores de conteúdo, ele clica em um desses sites e ele tem um artigo que foi publicado em seu blog (e que foi captado automaticamente pelo agregador de conteúdo). O leitor se interessa pelo seu conteúdo vendo uma breve descrição sobre ele e clica para ir para sua página.

O leitor vê seu conteúdo, quer ler mais conteúdos que foram publicados em seu blog e assim você ganha um leitor fidelizado. Esses leitores podem também assinar seu Feed, seguir você no Twitter, curtir sua página no Facebook ou realizar comentários. Se você souber cativar esses leitores vindos dos agregadores, você ganhará um tráfego enorme e ainda mais qualificado. Por isso, é importante **motivar o leitor a acompanhar seu blog**.

É aí que entra conceitos de tratamento de leitor, ser educado, respeitar o leitor e buscar sempre responder e-mails e comentários realizados em seu blog. **Mas o que isso tem a ver com SEO?** Boa pergunta! Por que tratar o leitor educadamente pode ser uma de altíssima qualidade para ganhar melhores posicionamentos em mecanismos de busca? Pois bem, quando um leitor gosta do seu conteúdo, dependendo do tipo do leitor, ele poderá comentar na página. Se você souber cativa-lo, respeita-lo e trata-lo com educação, você irá ganhar um leitor que aprecia o seu trabalho. Se ele for outro blogueiro e escrever sobre o mesmo nicho que você, ele provavelmente irá recomendar seu conteúdo nas redes sociais e até pode linkar seu conteúdo dentro do blog dele. É assim que se ganha um público fiel e começa a ranquear as primeiras buscas.

Lembrando que o Google dá uma alta relevância a blogs que estão presentes nas redes sociais e que estão interagindo nelas. Nos últimos dias, ela está dando uma enorme relevância a blogs que têm uma página no **Google+**, a nova rede social da Google.

Como funcionam esses agregadores?

Os agregadores aqui citados, ambos, possuem funções quase idênticas. Trabalham da mesma forma, porém, existem alguns detalhes que precisam ser citados. Então, trouxe o funcionamento respectivo de ambos os agregadores de conteúdo citados aqui:

DiHITT - http://www.dihitt.com.br/: O DiHITT é muito simples de entender. Você só precisa criar uma conta no DiHITT, adicionar um blog e preencher com as informações dele. O DiHITT irá gerar uma página que será praticamente um blog, terá todo o conteúdo que foi publicado por você. Os membros do DiHITT poderão seguir seu blog e acompanhar seu conteúdo. Depois, eles pedirão para você adicionar um selo de 80 pixels de largura em sua página. Ela faz parte do processo de captação do conteúdo. Agora é só esperar os resultados.

Blog Top Sites - http://www.blogtopsites.com/: O Blog Top Sites é inglês, porém, possue uma alta relevância nas buscas brasileiras também e é importante sempre estar em ambos agregadores de conteúdo. Ele funciona da mesma forma que o DiHITT, porém, não cria uma página agregando todo o conteúdo que você publicou, como se fosse um blog. E o selo não é

obrigatório. Você pode adicionar o selo para mostrar o ranking da sua página em relação aos demais. Inclusive, existe um ranking bastante interessante para cada nicho. Os melhores blogs ficam nas melhores posições, claro!

Central Blogs - http://www.centralblogs.com.br/: O Central Blogs era um dos melhores agregadores de conteúdo, porém, a principal desvantagem é que ele tem uma interface confusa e isso nos faz perder muito tráfego. Mas não deixa de ser ótimo para agregar conteúdo e ganhar um bom tráfego com isso. Ele funciona como o Blog Top Sites, a única diferença é que não há um selo de ranking (nem um ranking também). Porém, ele também capta todo o conteúdo automaticamente e não existe que seja colocado o selo para captar o conteúdo (como o DiHITT).

A principal desvantagem dos agregadores de conteúdo

No meu conceito, a principal desvantagem de usar serviços como esse, é quando seu blog passa a ser mais relevante para o Google mesmo assim não ranqueia as buscas. Imagine que você tem um blog há dois anos, só que você ainda realiza buscas no Google em busca de encontrar o seu conteúdo, e nos primeiros resultados, encontram-se esses agregadores apontando para o seu conteúdo, veja bem, **o conteúdo agregado nesses serviços é mais relevante que conteúdo publicado dentro do próprio blog**.

Sabe-se que muitos leitores ficam confusos quando entram nesses agregadores de conteúdos e uma parte do tráfego que iria para o seu conteúdo sai da página confuso, às vezes, até porque não sabe onde clicar para ir para o seu conteúdo. E se o conteúdo agregado for mais relevante na maioria das vezes, você perderá um tráfego que iria para o seu blog.

Detalhe: Todos os agregadores de conteúdo aqui citados, possuem opções para deletar o blog agregado do tal serviço.

Conclusão sobre os agregadores de conteúdo

A partir da informação oferecida aqui, sabe-se que os agregadores são capazes de gerar um alto tráfego de qualidade facilmente e quase sem esforço algum. Só é preciso fazer o cadastro (em alguns casos, adicionar um selo), e o serviço, automaticamente, passará a captar o conteúdo publicado e esse conteúdo receberá um enorme tráfego orgânico que irá ser passado para seu blog. Além disso, esses serviços são completamente gratuitos.

Principalmente no começo de um blog, é importante usar esses agregadores de conteúdo para receber mais tráfego (e principalmente tráfego qualificado). Esses agregadores já me ajudaram

muito e recomendo plenamente o uso deles. Vamos lá! Cadastre-se neles e receba mais tráfego em seu blog!