

Iniciativa de Gustavo Freitas



Qual a importância
dos feeds e do
feedburner
para um blog

SUMÁRIO

Introdução.....	5
Utilize os Feeds e Feedburner para fidelizar seus leitores.....	6
Usando o Feedburner	7
Vantagens da Newsletter do Feedburner.....	7
Feedburner e E-mail Marketing.....	7
Conseguindo Assinantes de Feeds.....	8
Usar uma elegante box de Feeds	8
Oferecer conteúdo em troca de assinantes	8
Conclusão	8
Saiba o que é feedburner.....	9
Como funciona o Feed ?	10
O que é o FeedBurner ?.....	10
Chamada de ação para atrair assinantes.....	15
Colocar caixa de assinar Feed no meio dos artigos.....	15
Popup domination	15
O que são feeds e qual a sua utilidade?.....	17
Entendendo o que são Feeds	18
Agregador de Feeds.....	19
Feeds no e-mail para sua comodidade	20

Conclusão	20
Feeds – Entenda e saiba suas vantagens	21
O que são Feeds?.....	22
Os Feeds geram visitas e fideliza leitores	22
Feeds geram lucros.....	23
Como conseguir assinantes?	23
Inseri um formulário no final dos artigos.....	23
Uso uma caixa de Feed atraente (ou não...rsrsrs).....	24
Disponibilizo um E-book.....	24
Tenha conteúdo de qualidade e para seu público	24
FeedBurner, a ferramenta certa para distribuição de Feeds.....	24
A importância do Feed e do FeedBurner para sua vida online e também para nós blogueiros.	26
Mas para começo de conversar, que diabos é Feed e FeedBurner?	26
O Feed também é importante para blogueiros!.....	27
Só uma última pergunta, eu irei pagar alguma taxa para ter esse serviço?	28
Feeds e o Feedburner: " <i>dois irmãos</i> "	30
Estratégia para fidelizar as visitas de seu blog com o Feedburner	33
Qual a vantagem desta estratégia?	34
Como fazer isso na prática?	35

Qual a importância dos feeds e do feedburner para um blog?	36
Feed: o indicativo de satisfação dos leitores de um blog	38
Conclusão	41

INTRODUÇÃO

Quando pensei em criar o desafio “[Qual a importância dos feeds e do Feedburner para um blog](#)” não esperava que a repercussão fosse tão grande e atraísse tantos blogueiros de qualidade.

Felizmente o desafio foi um sucesso e gerou esse e-book colaborativo, que entra na lista de e-book colaborativos dos quais já participei e que podem ser acessados, gratuitamente, no link abaixo.

- [Confira todos os meus e-book gratuitos](#)

O objetivo desse e-book colaborativo é lhe dar possibilidades e a perspectiva de vários blogueiros que já utilizam e sabe a importância dos feeds e do Feedburner para um blog e um blogueiro.

Agora é com você, leia o conteúdo e absorva o máximo de conhecimento possível sobre o assunto.

Gustavo Freitas - <http://querocriarumblog.com.br>

UTILIZE OS FEEDS E FEEDBURNER PARA FIDELIZAR SEUS LEITORES



Autor: Claudio Luiz.

Ele é Analista de Sistema, Administrador de Redes e estuda Web Design. É um grande admirador da Tecnologia e iniciou na blogosfera em 2009, desde então não parou mais de blogar. No momento está blogando no [Personalizar o Blogger](#) e no [Foco em Tecnologia](#).

Olá pessoal, no artigo de hoje estarei compartilhando com vocês a importância de se usar um feed e lhes mostrarei os benefícios do Feedburner um ótimo serviço de gerenciamento de feeds que pertence a **Google**.

Estamos sempre buscando formas de aumentar as visitas dos nossos blogs, para isso, usamos técnicas de divulgação nas **redes sociais**, usamos técnicas de **SEO**, nos cadastramos em diversos agregadores de links, enfim, fazemos de tudo para divulgar e consequentemente aumentar o tráfego do blog, mas às vezes esquecemos de trabalhar e oferecer recursos de fidelização desses leitores que acessam o nosso blog.

Uma das formas mais usadas e eficientes de se fidelizar um leitor é usar os feeds, mas para obter bons resultados os é necessário uma boa

ferramenta e também é preciso entender como a mesma funciona, eu recomendo o **Feedburner**.

USANDO O FEEDBURNER

Existem duas formas de se utilizar o feedburner, usando um agregador de feeds ou a opção de assinatura (newsletter). A **newsletter** do feedburner é a opção mais usada, pois muitos internautas ainda se confundem e não usam os agregadores de feeds, na newsletter o blogueiro disponibiliza uma caixa (box) para assinatura dos feeds.

VANTAGENS DA NEWSLETTER DO FEEDBURNER

Ao se cadastrar em uma newsletter o leitor passa a receber automaticamente todas as novas postagens daquele blog ou parte delas em seu e-mail, assim o leitor estará sempre por dentro do seu conteúdo, aumentando as chances de uma nova visita, compra de produtos e muito mais.

FEEDBURNER E E-MAIL MARKETING

Uma das formas de se ganhar dinheiro na internet é usando a técnica do e-mail marketing, para isso é necessário uma lista de e-mails, ao utilizar a opção newsletter do Feedburner você poderá visualizar todos os e-mails de seus leitores cadastrados e lhes enviar e-mails de promoções, produtos, e-books e muito mais.

CONSEGUINDO ASSINANTES DE FEEDS

Para usar a técnica do e-mail marketing e obter uma renda online, primeiro é preciso trabalhar para conquistar um bom número de assinantes de feeds, existem alguns recursos que podemos usar e que ajudam a aumentar o número de assinantes.

USAR UMA ELEGANTE BOX DE FEEDS

Uma box de feeds elegante é importante para qualquer blog, por isso se você ainda não tem, recomendo que adicione uma imediatamente, pois você pode estar perdendo assinantes. Além da sidebar você pode usar a box em pontos estratégicos como abaixo dos artigos e até dentro dos mesmos.

OFERECER CONTEÚDO EM TROCA DE ASSINANTES

Uma ótima forma de conseguir assinantes e que também é usada por diversos blogueiros é oferecer algo em troca de assinatura, por exemplo um e-book, um serviço, com certeza essa técnica lhe ajudará a conseguir novos assinantes de feeds.

CONCLUSÃO

Esses são apenas alguns recursos do **Feedburner**, a ferramenta é excelente e disponibiliza outros recursos que podem ser usados para melhorar o desempenho do seu blog.

SAIBA O QUE É FEEDBURNER



Autor: Émerson Felinto

Busca novidades sobre SEO, otimização e dicas para melhorar o blog. É fã do compartilhamento da informação e da interação com leitores através dos comentários e redes sociais. No momento está blogando no [Escola Sites](#).

O FeedBurner é o serviço de Feeds desenvolvido pela Google e se destaca dos concorrentes por ser um serviço grátis e flexível para a maioria dos blogueiros. Os feeds podem ser considerados como uma estratégia para [fidelizar os leitores](#), pois eles são mais flexíveis que a própria Internet e trazem informações atualizadas dos nossos sites.



Se você tem um blog Wordpress, o Feed já vem ativado nativamente. Se o seu blog, usa o wordpress.ORG ou wordpress.com você pode acessar o seu Feed através do endereço:

- **seublog.com/feed**
- **seublog.wordpress.com/feed**

Lembrando que você deve trocar a parte em **negrito** pelo endereço do seu blog e adicionar no final: **/feed**

COMO FUNCIONA O FEED ?

O Feed funciona como uma revista, que dispensa de termos de visitar o site para ver as últimas notícias. Se precisamos ver uma revista diariamente, podemos assinar a revista para receber o seu conteúdo em casa, e não precisarmos mais do incômodo de visitar onde compramos revistas. Com o nosso blog é semelhante. Com o Feed o visitante não precisa mais visitar o nosso blog para ver se tem conteúdo atualizado ou não.

O QUE É O FEEDBURNER ?

O FeedBurner é um serviço oferecido gratuitamente pela Google que tem a função de Gerenciar Feeds. Para poder gerenciar o seu Feed pelo FeedBurner é preciso que você siga alguns passos.

1 - Acesse o [FeedBurner](#):

Você será levado a uma página, onde você pode escolher a sua linguagem. Clique no idioma desejado:

Languages

Pronto para queimar o seu feed?

Начни сейчас.

¡Empieza a usar FeedBurner ahora!

... All of that may still be Greek to us, but now it's easier to get FeedBurner to speak your language. Choose the language you want the FeedBurner website to use from the list on the right.

(More choices are coming soon.)

Choose one:

- ◆ English
- ◆ 日本語
- ◆ Español
- ◆ Português
- ◆ русский
- ◆ Deutsch (beta)

2 - Criar um novo Feed

Depois de selecionar a linguagem, você será redirecionado para a página inicial do FeedBurner. Digite o endereço do seu blog na caixa "Queime um feed agora mesmo" e clique em próximo.

Queime um feed agora mesmo. Digite o endereço do seu blog ou feed aqui:

 Sou um podcaster!

3 - Identificar Feed

O FeedBurner, irá procurar por Feeds no seu blog. Selecione o Feed desejado e clique em próximo.

Identify Feed Source

The feed URL you entered is:

<http://www.escolasites.com>

FeedBurner discovered more than one feed at that address. Please select one to use as your source:

- Feed de Escola Sites »: <http://www.escolasites.com/feed/>
- Escola Sites » Feed de comentários:
<http://www.escolasites.com/comments/feed/>

Próximo »

4 - Título e URL do Feed

Give your feed its title and feedburner.com address:

Feed Title:

Enter a title to help identify your new feed in your account.

<http://feeds.feedburner.com/>

Feed Address:

The address above is where people can find your new feed.

Próximo »

Cancelar e não ativar

Como você pode ver no exemplo acima a URL está em maiúsculas e minúsculas. Recomendo que deixe a URL em minúscula, em caso de precisar colocar manualmente e para facilitar a memorização. Coloque uma URL que não esteja em uso no FeedBurner, caso contrário o FeedBurner não irá aceitar.

5 - Etapa final na criação do Feed

Congrats! Your FeedBurner feed is now live. Want to dress it up a little?

Subscribe to your feed (and share with others!) at:

<http://feeds.feedburner.com/escolasites>

For your convenience, FeedBurner has applied the following services to your new feed:

Anote o endereço do seu Feed

- ▶ **BrowserFriendly** improves your feed's appearance in most web browsers and makes it easier to subscribe to
- ▶ **FeedBurner Stats** tracks basic feed traffic statistics

You control your feed. All services are optional and can be changed at any time.

You have completed **Step 1 of 2**. In Step 2, you may consider adding additional free **FeedBurner Stats** options for a more richly detailed view of your feed readership.

Próximo » ou [Skip directly to feed management](#)

Você receberá o seu novo endereço do Feed. Copie ele e depois clique em **Skip directly to feed management**.

Agora que você acabou de criar o seu Feed e será levado a área de administração dele. Agora temos que atrair visitantes e tornar mais fácil as pessoas assinarem o Feed.

CHAMADA DE AÇÃO PARA ATRAIR ASSINANTES

Uma chamada de ação, são formas de fazer que um visitante tome uma atitude que você queira. Precisamos fazer com que o visitante, assine o seu Feed para que receba o seu conteúdo por Email e visite mais o seu blog.

COLOCAR CAIXA DE ASSINAR FEED NO MEIO DOS ARTIGOS

Você está lendo um artigo e surge a seguinte mensagem de maneira inesperada, pedindo cariosamente para assinar o Feed e falando sobre os benefícios. Dependendo do leitor, pode ser que ele assine ou não. As chances são grandes dele assinar, pois o leitor se interessa no conteúdo e não do Widget que está no seu blog.

- [Adicionar caixa de assinar rss no meio do artigo automaticamente](#)
- [Shortcode para adicionar caixa para assinar feed](#)

POPUP DOMINATION

Esta técnica é utilizado no Escola sites e em outros sites. Trata-se de um lindo efeito gerado, pedindo ao leitor para visitar o site. Veja abaixo o efeito no Escola sites.

Ebook Melhores dicas de SEO GRÁTIS!



Receba GRÁTIS em seu email uma fantástico EBOOK sobre SEO e ainda receba todos os dias dicas para criar e melhorar seus sites e blogs.

- ✓ Melhores dicas de SEO em um ebook fantástico
- ✓ Seu Site no TOPO!
- ✓ Receba atualizações diárias sobre como melhorar seu site

plugin é pago, para utiliza-lo visite o [site oficial](#).

Os Feeds são conhecidos por [fidelizar o leitor](#), pois mesmo se o leitor esquecer o seu blog, ele poderá ser lembrado por um artigo enviado ao seu E-mail. Não perca esta chance de [fidelizar leitores](#) !!!

O QUE SÃO FEEDS E QUAL A SUA UTILIDADE?



Autor: Gustavo Freitas.

Ele se considera um empreendedor online. Trabalha como problogger, consultor em criação, desenvolvimento e monetização de sites e blogs e também como professor universitário.

Você conhece todos os seus projetos no [Gustavo Freitas.Net](http://GustavoFreitas.Net).

O que são Feeds? Se você ainda não sabe o que são Feeds (RSS, XML, ATOM), está no lugar certo, pois nesse artigo vou explicar o que são Feeds e como você pode utiliza-los pra acompanhar notícias pela internet de várias maneiras, inclusive no seu e-mail.

Se o que você procura é uma maneira de implementar os Feeds no seu blog, sugiro a leitura do e-book "[Feeds e Feedburner: Aprenda tudo que você precisa pra ganhar dinheiro com eles](#)".

Nesse artigo vou fugir de significados extensos ou explicações técnicas e procurar ser o mais objetivo e simples possível, afinal o artigo é voltado para pessoas que querem ler artigos utilizando feeds e não para profissionais que querem criar arquivos em formato de feeds (xml).

ENTENDENDO O QUE SÃO FEEDS

Para você entender de maneira simples o que são feeds, vamos fazer uma comparação com o mundo real.

Quando você quer assistir um filme na TV, a primeira coisa que você faz é olhar os canais disponíveis até achar um filme que lhe agrade. Se você for assinante de TV a cabo ou tiver uma parabólica o número de canais disponíveis é maior e a tarefa será um pouco mais demorada e certamente você perderá algum conteúdo interessante por desconhecer que ele exista.

Para simplificar essa tarefa você pode solicitar a programação dos canais a sua operadora de TV a cabo e se programar, pois saberá que filme passará em determinado horário no canal tal.



Na internet o universo de “canais” chega facilmente a centenas de milhares, o que torna a tarefa de visitar canal por canal em busca de notícias de seu interesse inviável. O que fazer então? Subscruva a

“programação” dos sites/blogs que gosta e leia somente o que lhe interessa no momento, sem perder nenhuma notícia e tempo vagando pela web.

É nesse ponto que entram os Feeds (RSS, XML, ATOM), que em inglês quer dizer “alimentador” (tradução livre), pois ao subscrever os feeds de um determinado endereço, seja via e-mail ou leitor de Feeds, você será informado sempre que um novo post for publicado e poderá, ou não, ler esse post sem acessar o site/blog subscrito.

AGREGADOR DE FEEDS

Para ler seus Feeds você precisa de um software que receba a alimentação vinda do site/blog. Existem vários gratuitos e de boa qualidade, e senão quiser instalar qualquer programa ainda pode utilizar o próprio Internet Explorer ou o Firefox. No link abaixo você encontra uma listagem dos principais agregadores para Linux, Windows e Mac.

- [Agregadores de feeds](#)

Quando utilizava agregadores de feeds, gostava muito FeedReader, pois pode ser utilizado até mesmo em um pendrive, o que torna a leitura de Feeds muito mais interessante.

- [Veja aqui como instalar e utilizar o FeedReader](#)

FEEDS NO E-MAIL PARA SUA COMODIDADE

Se o site ou blog que visito e me disponho a subscrever os seus Feeds possui a opção de receber por e-mail, não penso duas vezes, subscrevo por e-mail, pois acho mais prático e produtivo para mim.

CONCLUSÃO

Espero que a explicação tenha sido o mais simples possível, pois o intuito era dar a conhecer esse elemento conhecido como Feeds e não se aprofundar em termos técnicos e avançados. Se gostou do blog, se trata de assuntos que lhe interessam, subscreva nossos Feeds, é inteiramente grátis.



Autor: Jackson Soares.

Ele é missionário e Blogueiro. Trabalha com blogs deste outubro de 2011 e vem acrescentando muito a blogosfera. Também é autor do site Projeto Maná. No momento está blogando no blog [Desenvolvendo Web](#).

Você provavelmente já usa ou até mesmo já assinou Feeds de outros blogs, mais você sabe a importância dos mesmos e porque ter um em seu blog? Neste artigo eu tentarei lhe explicar a importância dos Feeds em seu blog.



O QUE SÃO FEEDS?

Antes de mostrar a importância dos Feeds para seu blog, vale dar uma breve explicação do que é e para isso eu copiei um pequeno parágrafo do Wikipédia, veja:

Feed (vindo do verbo em inglês “alimentar”) é um formato de dados usado em formas de comunicação com conteúdo atualizado frequentemente, como sites (sítios) de notícias ou blogs. Distribuidores de informação, blogueiros ou canais de notícias disponibilizam um feed ao qual usuários podem se inscrever, no formato de um link. Outros formatos de dado possíveis de serem comunicados por feeds são arquivos de áudio, podcasts e vídeos.

Agora que você já sabe um pouquinho mais sobre Feeds, lhe mostrarei a importância do uso do mesmo em seu blog, veja elas:

OS FEEDS GERAM VISITAS E FIDELIZA LEITORES

Gerar visitas vindas dos buscadores não é hoje (com tantas atualizações do Google) uma tarefa muito fácil e se você quer conseguir visitas e fidelizar seus leitores os Feeds são uma ótima opção, pois a função do mesmo é sempre informar aos seus assinantes quando seu blog recebe uma nova atualização (nesse caso, um novo artigo publicado).

Seu assinante será sempre informado via e-mail e nesse e-mail consta um link apontando para o artigo no seu blog, aliás, você poderá até mesmo escolher para que o artigo não apareça por completo no e-mail do

assinante, mais somente o resumo e dessa maneira “forçar” o assinante a visitar seu blog para ler o artigo completo.

- [Baixe o E-book: Noções Básicas de SEO](#)

FEEDS GERAM LUCROS

É isso mesmo, os feeds geram lucros!!! Ter um bom número de assinantes é uma ótima maneira de conseguir anunciantes diretos para seu blog, principalmente quando são publi-editoriais. As empresas tem um maior interesse em anunciar em um blog que tem muitos assinantes pelo fato de ter a certeza que o seu artigo será lido pelos seus assinantes, por exemplo:

Se seu blog tem 1000 assinantes e você escreve um publi-editorial de uma determinada empresa, é certeza de que esse publi-editorial será visto por esses 1000 assinantes. Isso é dar um tiro certo.

COMO CONSEGUIR ASSINANTES?

Já falamos que os Feeds geram visitas e lucros, mais para que isso aconteça é preciso que você tenha um número razoável de assinantes, do contrário você não terá êxito nos dois pontos citados acima. Vou lhe mostrar algumas maneiras que usei para aumentar os assinantes no meu blog.

INSERI UM FORMULÁRIO NO FINAL DOS ARTIGOS

Essa foi à primeira forma que usei aqui no blog e até agora tem dado certo.

USO UMA CAIXA DE FEED ATRAENTE (OU NÃO...RSRSRS)

No meu blog eu uso uma caixinha na sidebar desenvolvida por mim mesmo e única para meu blog e acredito que isso chama bastante à atenção do leitor e faz com que o mesmo venha vê-la e pensar em ao menos se inscrever.

DISPONIBILIZO UM E-BOOK

Essa é também uma estratégia que não só eu, mais quase todos os blogueiros usam para conseguir assinantes. Depois que comecei a disponibilizar alguns e-books aqui no blog, minha lista de assinantes aumentaram em, no mínimo 300% (sem exageros).

- [Baixe o E-book: Como Eu Ganho Dinheiro na Internet](#)

TENHA CONTEÚDO DE QUALIDADE E PARA SEU PÚBLICO

Não basta apenas aplicar todas essas dicas que passei e que uso nos meus blogs, você deve escrever artigos originais e de altíssima qualidade para seu público. Você pode até mesmo não seguir as dicas acima, mais se você tem um conteúdo único com certeza você conseguirá muitos assinantes.

FEEDBURNER, A FERRAMENTA CERTA PARA DISTRIBUIÇÃO DE FEEDS

O serviço mais usado e mais simples para distribuição de Feeds é o FeedBurner (serviço do Google). Se você não sabe como usar esta ferramenta eu indico fortemente o e-book "[Feeds e Feedburner: Aprenda](#)

[tudo que você precisa para ganhar dinheiro com eles](#)". Com o e-book indicado você saberá tudo o que precisa para usar esta ferramenta.

A IMPORTÂNCIA DO FEED E DO FEEDBURNER PARA SUA VIDA ONLINE E TAMBÉM PARA NÓS BLOGUEIROS.



Autor: Leandro Eduardo.

Ele tem apenas 16 anos, é estudante e blogueiro nas horas vagas, há mais de 4 anos. Atualmente mantém o blog [Linka Brasil](#).

Hoje estou aqui com um artigo bem diferente do que vocês estão acostumados a acompanhar aqui. Bom, o post de hoje abordará sobre a **importância do Feed e do FeedBurner para sua vida online e também para nós blogueiros.**

Vocês já pararam para pensar que poderia economizar alguns minutos de seu dia ao assinar a nossa newsletter? Tudo porque quando você irá fazer a verificação diária de e-mails poderá ao mesmo tempo ler os nossos artigos diretamente da caixa de entrada, sem que precise vir ao nosso blog para alimentar-se das notícias dos últimos lançamentos de gadgets.

MAS PARA COMEÇO DE CONVERSAR, QUE DIABOS É FEED E FEEDBURNER?

Bom, vamos por parte.

Feed é um formato de dados usado em formas de comunicação com conteúdo atualizado frequentemente, como portais ou blogs. Ou seja, é um alimentador de conteúdo online. No entanto, para receber esses Feed em seu e-mail é preciso que tenha assinado a newsletter do site que deseja receber o conteúdo.

Para se encarregar de enviar as notícias para o e-mail dos leitores que assinaram a newsletter, muitos blogueiros utilizam as mais variadas ferramentas, como Aweber e MailChimp. Entretanto, aqui e como em vários blogs famosos (por exemplo, o Tecnoblog, o Quero Criar um Blog) utilizamos o FeedBurner.

O FeedBunner, é uma ferramenta da qual faz parte do leque de serviço do Google desde 2007. No entanto, ela é mais velha quanto você pensa. De acordo com a Wikipédia, o gerenciador de feed foi criado em 2004 pelos desenvolvedores Dick Costolo, Eric Lunt, Steve Olechowski e Matt Shobb.

Ou seja, é uma ferramenta que poderemos usar sem medo de parar de um dia para outro, tanto nós blogueiros quanto vocês, leitor.

O FEED TAMBÉM É IMPORTANTE PARA BLOGUEIROS!

O FeedBurner não é só importante para os leitores, mas para nós blogueiros também. Pois, ao você assinar a nossa newsletter está tornando-se um leitor fidelizado. Ou seja, que gostou do conteúdo publicado aqui e topou receber diariamente tudo que for publicado neste canto da Web.

Sem falar, que a cada pessoa fidelizada torna-se como um gás para o blogueiro. Eu mesmo quando entro no painel do Feedburner e vejo que

aumentou consideravelmente a taxa de subscrição vibro fortemente! Creio que isto não seja só eu, mas com muito outros.

Para alguns blogueiros, o Feed e o FeedBurner é também importante, porque é com esta ferramentas que irá garantir o sustento do blog, cobrindo o custo de hospedagem, domínio e muitas vezes cursos que ensinam como aperfeiçoar ainda mais seus blogs. Eu ainda não faço isto, creio que ainda não chegou a hora. Mas, se acaso algum dia eu ver que tem como eu tirar alguns trocados dali, vou a fundo. Pois não é nada fácil manter um ritmo de post e dedicação e muitas vezes não ser recompensado pelo trabalho que faz.

SÓ UMA ÚLTIMA PERGUNTA, EU IREI PAGAR ALGUMA TAXA PARA TER ESSE SERVIÇO?

Claro que não, quanto o Google e quanto nós dispomos desse serviço gratuitamente.

Para assinar nosso Feed de noticias basta que...

1. Coloque seu e-mail na caixa de captura localizada abaixo e na lateral do blog;
2. Clique em assinar;
3. (Irá abrir uma janela) Preencha na caixa as letras que estão na aparecendo na imagem;
4. Depois, vá a sua caixa de entrada e abra o e-mail do Feedburner;
5. Por fim, clique para ativar a subscrição.

Pronto! Assim que publicarmos algum artigo aqui no blog, você, leitor, irá receber em seu e-mail todo conteúdo sem que precise visitar o site.

Espero que tenham gostado desse artigo.



Autor: Magno Moraes.

Ele é blogueiro desde o meado de 2007, atualmente bloga no [Informação Blogger](#), um blog novo com pouco mais de 6 meses, mas com grandes números. Ele também é usuário em Ascensão do Google no produto Blogger e um Google Geek.

Muitos blogueiros não leva muita importância para isso, outros se quer tem em seu blog a "caixinha" de assinar feed via e-mail ou uma conta no Feedburner, o que o blogueiro acaba perdendo muito leitores de newsletter, e uma grande chance de ter uma quantidade maior de acesso ao seu conteúdo. Mas espero que a partir deste artigo muitos blogueiros mudem de opinião e passem a aderir a esta ferramenta sensacional.

Lembrando que quando um leitor de seu blog assina via Feed as notícias de seu blog, é porque realmente aquele leitor é um leitor fiel de seu blog, e deseja receber atualizações além das postagens de seu blog, ou pelas redes sociais atualizações por e-mail os conteúdos de seu blog.

Bom, se você que é blogueiro e não leva muita importância para isso, sugiro que comece a mudar de opinião agora mesmo, e crie já uma conta

no **Feedburner** para seu blog. E comece já a explorar as todas as ferramentas sensacionais que a plataforma nos oferece.

Os Feeds e o Feeburner, como gosto de chamar: "*dois irmãos*", pois os dois não pode ficar de fora de seu blog. Porque disse pra você que não possui uma conta no Feedburner a usar o mais rápido possível? Quando disse isso, quis dizer que se você não assinar, você não terá seu espaço garantindo na web, ou seja quem acaba perdendo com isso é seu blog, e os feeds são mega importantes para seu blog . A blogosfera vem crescendo cada dia mais, e se você utilizar os feeds em seu blog, é um ótima maneira de fazer seu blog crescer muito, pois assim você não terá um público só no blog, nas redes sociais e também por e-mail, o que poucos blogs possui.

Os Feeds são importantes, porque eles servem para enviar sua postagens ao agregadores de conteúdo ou nos motores de buscas do Google. Os feeds fazem com que seus visitantes voltem para seu blog, o que pra mim é de extrema importância. Então por favor, use já o Feedburner em seu blog. Vale lembrar que com tudo isso a sua **Pagerank** também aumenta.

Queria aqui também explicar como cria um Feed para seu blog no FeedBurner, passos simples que acredito que seja útil para você que não possui uma, só pra deixar o artigo bem completo. Acompanhe o pequeno tutorial abaixo;

Entre no respectivo endereço > <http://feedburner.google.com>
Se você já possui uma conta Google, digite o endereço e senha, caso você não tenha, basta clicar em "**Inscreeva-se**" no canto superior do lado direito da tela.

Na seguinte tela, você vai ver a seguinte frase:

“Burn a feed right this instant. Type your blog or feed address here”.

Digite o link do seu blog no qual deseja criar o Feed e depois clique em “Next”.

Agora você escolhe o melhor link para seu blog em “Feed Address”. Clique no “Activate Feed” e depois, vai apenas clicando em “Next” até acabar. Caso você que sabe ler Inglês pode ler o conteúdo que assim for passando, para que você possa colher várias informações, aos demais que não sabe,. recomendo que utilize a tradução automática da página (Apenas se desejar ler o conteúdo).

Pronto! Seu Feed está criado.

Por último você deve colocar o link exemplo:

"<http://feeds.feedburner.com/LINKDOBLOG>" em seu blog para as pessoas assinem e vejam o conteúdo via e-mail. O leitor também pode se inscrever em seu blog, sem a utilização de um endereço de e-mail, utilizando os leitores de Feed ou agregadores que estão em formatos **RSS** ou **ATOM**.

Pois aqui eu mostrei o quanto é importante utilizar o Feed em seu blog, e o que você ganha usando: **Pagerank, Leitores, Visitantes**, etc..

ESTRATÉGIA PARA FIDELIZAR AS VISITAS DE SEU BLOG COM O FEEDBURNER



Autor: Paulo Moraes.

Ele é profissional na área de Social Mídia, professor de informática, consultor, analista de novas tecnologias web e palestrante. Também escreve artigos de tecnologia para veículos impressos e on-line, bem como participa de programas de televisão, rádio e webtv dando entrevista sobre mídias sociais.

Conheça o [Consultor Web](#).

Saiba como elaborar um boa estratégia para fidelizar as visitas do seu blog

Muito mais importante do que trazer o acesso de visitantes ao seu blog, por meio das mídias sociais e das técnicas de [SEO](#), é a fidelização destes leitores junto ao seu canal.

A forma mais eficaz de fazer este processo é oferecendo a opção de *assinatura. Para usar este recurso os blogueiros, de modo geral, utilizam o serviço do Feedburner que permite a assinatura de duas formas: por meio de agregadores de feed e também pelo processo de cadastro de e-mail dos leitores.

Entre estes dois métodos de assinatura (feed e e-mail), o mais prático para o internauta é a opção de assinatura por e-mail, pois, mesmo com as inovações da Web, muitos ainda não sabem ou não entendem como usar um agregador de feed.

Pensando em acessibilidade, além de disponibilizar o botão de RSS (método para usar o agregador de feed), uma ótima alternativa é incluir também o recurso de assinatura via e-mail, pois este é mais popular em relação a um agregador.

QUAL A VANTAGEM DESTA ESTRATÉGIA?

Uma vez que o serviço está disponível em seu blog, quando o internauta realizar o processo de assinatura, confirmando o e-mail de cadastro, ele não precisará mais visitar o seu canal para saber se você postou um novo artigo, pois você inverte o processo de trabalho. Em vez dele visitar seu canal para buscar novas informações, será o seu blog que enviará, automaticamente, todos os artigos publicados para o e-mail cadastrado.

Isto é fantástico, pois você dará comodidade para seu leitor; além disso, pelo cadastro você saberá o e-mail de contato de seus assinantes. Outras vantagens são as opções de estatísticas atualizadas e também a utilização desta lista de e-mails para realizar campanhas junto ao leitores do seu canal.

COMO FAZER ISSO NA PRÁTICA?

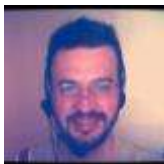
Segue o link do vídeo, que gravei em setembro de 2008 (isto mesmo! este recurso já existe há muito tempo), explicando este processo.

Link: <http://www.screenr.com/SKn>

Esta é apenas uma das opções presentes no Feedburner, pois a ferramenta é rica em recursos para explorar outras funções e melhorar o desempenho do seu blog. Fica o convite para você conhecer mais sobre o Feedburner.

*Assinatura: Serviço gratuito com o objetivo de fidelizar os leitores do seu blog

QUAL A IMPORTÂNCIA DOS FEEDS E DO FEEDBURNER PARA UM BLOG?



Autor: Ricardo Rojas Sierban.

Ele é redator Freelancer, tendo esta como a sua principal atividade, blogueiro por consequência dos fatos e apaixonado pelo que faz.

Conheça o [Marketisite](#).

Os Feeds são essenciais para uma boa divulgação de seu site ou blog, o problema é que a maioria não sabe disso e tão pouco como utilizá-lo, o site FeedBurner é o mais utilizado para a divulgação do RSS dos sites e blogs e um dos motivos principais é que ele é propriedade do Google.

Para ter o seu site ou blog no [FeedBurner](#) é simples, ao acessar o site ele pedirá o seu usuário e senha do Google, caso não esteja logado em uma conta, em seguida é só preencher os campos respectivos começando por copiar o link de seu site ou blog no espaço correspondente, isso faz com que o FeedBurner acesse o conteúdo inteiro de seu site ou blog para um desempenho ótimo.

Já a tecnologia RSS (Really Simple Syndication) dá permissão aos leitores para assinarem conteúdos que são atualizados com grande frequência e fornecem “Feeds RSS”. A facilidade em receber

conteúdo em seu e-mail ou em uma página específica, como o iGoogle facilita e muito a atualização das informações para o leitor de um blog, por exemplo.

Uma das principais importâncias desta ferramenta talvez não seja aparente para aqueles que começaram a utilizar a internet anos após o seu surgimento, mas para quem acompanha desde o início sabe a importância de receber um conteúdo de relevância ao trabalho ou lazer sem ter que ficar “garimpando” por vários locais, virtuais e físicos.

No início as informações eram extraídas de listas, parecidas com as listas amarelas, que traziam os principais sites ou home pages com o conteúdo do interesse do internauta, na sequência anotava-se o link para posterior consulta, isso ocorreu até que foram criados sites de consulta como o Alta Vista o Yahoo e o Google, no Brasil os mais famosos eram o Cadê (hoje é de propriedade do Yahoo) o Aonde (ainda existe mas é de pouca relevância) e o Achei (idem ao anterior) e também os citados anteriormente para quem tinha habilidade na língua inglesa.

Levando em conta a facilidade para colher informações e o seu cadastro que é auto-explicativo, já se tem uma visão real da importância do uso dos Feeds RSS e a facilidade que eles criaram aos internautas, sem contar a comodidade principalmente para quem cadastra-se para recebimento de informações que além do e-mail tem outras opções como o MyYahoo, MyAOL, Google Home Page, Google Reader, SubBlogLines, Netvibes, PageFlakes e outros.

Caso ainda não utilize os [Feeds](#) lembre-se deles na próxima vez que acessar um blog ou um site.

FEED: O INDICATIVO DE SATISFAÇÃO DOS LEITORES DE UM BLOG



Autor: Victor Palandi.

Ele é Prologger e redator freelancer, passando a maior parte do seu tempo escrevendo. É um vício, um hobbie e, agora, uma profissão.

Conheça o [Victor Palandi](#).

A cada dia que passa, o mundo dos Blogs se torna mais profissional e comercial. Com o fácil acesso aos programas de afiliados, ganhar dinheiro na internet se mostra um ótimo complemento de renda ou, até mesmo, uma profissão.

- [Aprenda como ganhar dinheiro no Hotmart](#)

Para conseguir milhares e milhares de visitas, os blogueiros investem muito forte em SEO, campanhas de publicidade, guests posts, publitedoriais, etc... O problema é que alguns deles se esquecem da qualidade do conteúdo!

O que é melhor: ter um blog com 500 visitas por dia, satisfazendo 500 pessoas, ou ter um blog com 5 mil visitas, satisfazendo 50 pessoas diariamente?

Não existe uma resposta correta para esta pergunta, pois tudo vai depender do objetivo do profissional. Outra pergunta que surge é: como saber o nível de satisfação do seu blog?

Existem nichos que apresentam poucos comentários, mesmo que o assunto tenha sido interessante. Ainda há outros que têm centenas de comentários, mas em razão da polêmica criada nos textos. Todavia, o número de leitores do Feed mostra quantas pessoas, de fato, gostam do seu conteúdo!

APOSTE NO FEED!

Feed significa “alimentador”. Ele permite a um leitor subscrever seu blog, assim recebendo os artigos logo após serem publicados. Isso facilita e muito a vida dos visitantes! Imagine que você não tenha uma data fixa de postagem, então, como o leitor vai saber quando você vai publicar novos textos? Ele não vai querer entrar todo dia no teu blog para ver se há algum material mais recente. Os feeds fazem este trabalho de notificá-lo sempre que artigos novos forem publicados.

POR QUE O FEED É IMPORTANTE PARA UM BLOGUEIRO?

Utilizar SEO é fácil. Você pode estudar, ver palavras-chave menos concorridas e escrever vários textos. Conseqüentemente, o número de visitas aumentará e você terá o que mais queria: visibilidade. Será que isso é o suficiente?

Mais difícil em um blog é satisfazer seus leitores. Eu poderia apelar no uso da keyword “assine nosso feed”, colocar na slug e no <h2>, por exemplo.

O Adwords me diz que há 140 pesquisas mensais por este termo, o que é um número bem baixo, logo, eu ganharia algumas visitas, mas estas não iriam gostar deste artigo, pois não há nada relacionado a isso sendo dito aqui!

Um feed, então, é importante para descobrir quantas pessoas estão muito satisfeitas com o seu conteúdo. Elas não serão as pessoas que te gerarão altos ganhos de dinheiro via afiliado por CPC e CPM, por exemplo, mas isso é o de menos!

Muitos assinantes no feed mostra que o blog é bem querido pelo público e isso gera mais motivação para continuar escrevendo e alimentando seus leitores fiéis. Resumindo, esta ferramenta é tão importante para o blogueiro, quanto para o leitor, trazendo ótimos frutos para ambos, quando bem trabalhada!

CONCLUSÃO

Espero que o e-book tenha lhe ajudado a entender a importância dos feeds e do Feedburner e que se você ainda não havia investido nessas ferramentas, que comece a partir de agora.

Se gostou do e-book colaborativo e deseja deixar uma mensagem para os autores, sugiro que visite o artigo onde baixou o e-book e deixe um comentário, certamente será um incentivo para que outros trabalhos colaborativos como esse possam surgir em breve.

Gustavo Freitas – <http://guerocriarumblog.com.br>